



REÜNISTE

DE DRIFTIGE

in de
MODE

In dit nummer:
**Anneke Krull over
exclusieve mode-illustraties**
**Stefanie de Groot over
hergebruik van spullen**

Nr. 85 WINTER 2021



KRONIEK VAN DE REÜNISTENVERENIGING
UVSV/NVVSU

Inhoud

Nr. 85 | Winter 2021

IN DE MODE

- 3 Voorwoord en oproep DR86 *Marleen ter Haar Romeny*
- 4 Mrs. Vintage Oegstgeest *Saskia Schnitzler- van Herk*
- 6 'I love illustration Gallery', Amsterdam *Robine Bausch- Bronsing*
- 9 Drankjes, drankjes, drankjes *Marleen ter Haar Romeny*
- 12 Let's Peep, plezier voor vrouwen *Nicolette Fogteloo*
- 14 De wondere wereld van voedsel *Josien Spanjaart*
- 17 Mode door de jaren heen *Fusina Verloop en Robine Bausch- Bronsing*
- 20 Mis' De Neef; een begrip in Paramaribo *Pita Schimmelpenninck van der Oije*
- 22 Tijdloze Mode *Nicolette Fogteloo*
- 26 Sieraden met een verhaal *Mireille Asselbergs*
- 28 Kleding moet bewegen *Robine Bausch- Bronsing*
- 30 Online-food is enorme trend *Henriëtte de la Combé- Eusman*
- 32 Tweedehands: duurzaam, uniek en heel erg in de mode! *Josien Spanjaart*
- 35 Mode voor alle vrouwen! #DoNotTouchMyClothes *Nicolette Fogteloo*
- 36 In Memoriam Sandra van Berkum, JvA 1987

VERENIGINGSNIEUWS

- 38 Van het RV Bestuur Veertig jaar Reünistenvereniging
- 40 Van het UVSV Bestuur: Meer leden actief!
- 42 Minderhoud Fonds maakt het mogelijk
- 44 Verslag Reünisten Golfdag op De Pan
- 46 OBB en Reünistenlunch op de Club
- 48 Korte berichten
- 50 Van De Commissie: de Club bloeit
- 51 Floor van Liempt 'De Gemene Deler' en Colofon

Cover: Brigitte Bardot van kunstenaars Astrid X Vos nav haar New Iconic Fashion Portraits expositie bij de galerie van Anneke Krull (zie pagina 6-8)



4

'Vintage zorgt voor kleinere footprint'



32

'Fast fashion is troep'



35

#DoNotTouchMyClothes



51

'De Gemene Deler'

In de mode

Onlangs vierde ik mijn vijftigste verjaardag met een topfeestje; DJ, bier en bitterballen en heel veel dansen. Elk nummer bracht me terug naar een andere periode en wat toen 'in de mode' was. Bij 'Ich bin wie du' stond ik weer in de Kat met een houthakkersblouse en pils. Bij 'Freed from desire' was ik al veel te lang met mijn scriptie bezig en zaten we in ons 'afstudeerhuis' eindeloos aan de rosé. 'Anton aus Tirol' is natuurlijk pure après-ski, in de bus met de jaarclub naar Les Arcs. Veel roken, bier en flügels. Lekker dichtgetikt, maar wel leuk: wat dronk en droeg je zelf op de Club en wat is er nu in? Kiki Wesseling en Florentien Olde Hartmann praten mee en geven een inkijkje vanuit hun werk bij Pernod Ricard en Heineken.

Gelukkig is er meer dan drank om over te schrijven. Want 'in de mode' is zo veelzijdig. 'Mode' is een Frans woord en betekent 'manier' of 'wijze'. Dus iets dat in de mode is, laat de manier zien waarop kleding, opvattingen, voeding en meer op een bepaald moment populair zijn. Grote maatschappelijke thema's zijn altijd terug te zien in wat we dragen, wat we consumeren, wat we doen.

Seksualiteit valt hier ook onder. Astrid van der Hoeven vertelt over haar bedrijf 'Let's Peep' en de trend van vrouwvriendelijke pleasure producten. Het is ook 'in de mode' om bewuster met kleding om te gaan en niet meer klakkeloos de fast fashion te volgen. Zo is Lisette Benschop expert in het restylen van je eigen kledingkast. Anneke Krull zet mode illustraties in de spotlights en Marilene de Soet pleit met haar 'Mrs. Vintage' voor hergebruik van kleding. Vrouwen in Afghanistan kunnen met de strenge regels van de Taliban niet dragen wat ze willen; lees over de wereldwijde solidariteitscampagne die je zelf ook kunt steunen. En Pita Schimmelpenninck van der Oije ontdekte bij het schrijven van een boek over haar betovergrootvader dat de outfit van zijn bijvrouw nog altijd behoort tot het levende Surinaamse erfgoed.



Foto: Babet Hogervorst

Last but not least: een warm welkom aan Fusina Verloop, die dit nummer voor het eerst meedraait! Ze gaat Marjolein Hoozeveld begin 2022 vervangen in de RV en zal de DR redactie bijstaan om twee keer per jaar een prachtig blad af te leveren. Daarbij vertelt ze ook over haar werk in de duurzame voeding en voedselbeleving. En er is nog meer te lezen dan ik hier kan schrijven...geniet weer van deze DR en van een mooie winter!

Marleen ter Haar Romeny

Het thema voor nummer 86 is 'Groen'

Het DR zomernummer 2022 gaat over GROEN. En daar hebben we jouw input weer voor nodig! Groen wordt gezien als de kleur van het leven en wordt snel geassocieerd met milieuvriendelijk of biologisch. Ook is het een camouflagekleur die in het leger gebruikt wordt. Denk bij dit thema verder aan groene vingers en tuinieren, aan je eigen eten verbouwen of op een groene en duurzame manier bezig zijn in je werk. Of een groentje zijn en pas net komen kijken - in welke sector of met welke bezigheid dan ook. Ontgroening of Groenentoneel door de jaren heen, wat is daarover te zeggen? Ben je gepassioneerd over natuurbehoud of ben je lid van een groene partij? Schrijf je voor de Groene Amsterdammer? Is er een psycholoog in de zaal die weet wat de betekenis van 'groen' is bij een emotie als jaloezie? Zijn er klimaatactivisten of -experts in ons netwerk? En 'groen' is ook van toepassing bij artsen, die steeds duurzamer gaan dokteren. Wat houdt dat dan in? Of de (tand-)arts in haar groene operatiekleding. Wie wil daar wat over vertellen? Kortom, wij denken dat we met GROEN weer een heel gaaf en divers nummer kunnen gaan maken. Klim in je toetsenbord of in je pen en reageer! Stuur je reactie voor 15 maart 2022 naar dr-redactie@uvsv.nl.





Mrs. Vintage Oegstgeest

moest licht, fris en ruim zijn, want in te volle kledingrekken kun je nu eenmaal niet lekker struinen.

Pareltjes

Voorop staat dat het natuurlijk geweldig is om in een vintagewinkel mooie pareltjes te vinden. Het geeft echt een kick als je een uniek item vindt dat precies bij je past. Regelmatig komen er nieuwe klanten in de winkel die na wat rondkijken zich verbaasd realiseren dat er alleen maar tweedehands items hangen. En dat beschouwt Marilene als een groot compliment. Want om kleding een eerlijke kans op een tweede ronde te geven, moet je het natuurlijk ook presenteren en tot zijn recht laten komen als item dat de moeite waard is.

Kledingmakelaar

Eigenlijk is Marilene een kledingmakelaar. Mensen brengen kleding in consignatie in en zij biedt een mooie selectie daaruit te koop aan, terwijl de inbrengers eigenaar blijven. En alles wat na



Om de hoek bij haar winkel aan de Geversstraat in Oegstgeest, spreek ik af met Marilene de Soet. Ze vertelt bevlogen en enthousiast over haar winkel Mrs. Vintage. Met haar achtergrond als producer, lag een eigen winkel niet erg voor de hand. Toch is ze al jaren blij met haar zaak. 'Ik vind het fantastisch dat mijn winkel een steentje bijdraagt aan meer bewustwording voor hergebruik.'

Van kledingbeurs tot vintagewinkel

Toen haar kinderen nog klein waren, keek Marilene vaak vol bewondering én verbazing rond op het schoolplein; hoeveel moeite moeders deden om hun kinderen hip en vaak duur aan te kleden en in een mum van tijd waren die mooie kleren weer te klein. Zo kreeg ze het idee om kledingbeurzen te organiseren in een zaaltje in de buurt, een megasucces. En daaruit ontstond haar eerste winkel: Kees & Catootje, met mooie tweedehands kinderkleding. De kinderen werden groter en de aandacht verschoof van kinder- naar dameskleding; Mrs. Vintage zag het levenslicht. Met de inrichting van de recent verbouwde winkel ging Marilene uit van wat ze zelf belangrijk en fijn vindt: de winkel

zes à acht weken niet verkocht is, gaat terug naar de eigenaar of naar een goed doel. Er zijn verschillende soorten klanten: de inbrengklanten zijn eigenlijk de leveranciers en dan zijn er de bezoekers die in de winkel komen, veelal vaste klanten. Maar er zijn ook dames die van ver komen en die er een dagje van maken om met vriendinnen te struinen naar bijzondere items en unieke stukken.

Tweedehandskleding; bijzondere vondsten én een kleinere footprint

Een vast team van medewerkers met een hart voor mode en stijl maakt er iedere dag opnieuw een uitdaging van om klanten te adviseren en met een goed gevoel de deur uit te laten gaan.

Van consumeergedrag naar hergebruik

Fast fashion, funshopen en ons enorme consumeergedrag hebben de afgelopen jaren geleid tot meer bewustzijn. Even voor het beeld: uit een onderzoek van Fashion United blijkt dat de gemiddelde Nederlandse garderobe 173 kledingstukken bevat, waarvan er zo'n vijftig ongedragen (!) blijven hangen. Nederlanders gooien volgens dat onderzoek gemiddeld veertig items weg en daarvan worden er maar zestien hergebruikt of gerecycled. Dus behalve dat dat weggooien enorm belastend is voor het milieu, is het natuurlijk ook zonde dat zo'n kledingstuk geen tweede kans krijgt.

In plaats van dat je kleding weggooit of weggeeft, zou je het ook terug kunnen brengen in de economie door het aan te bieden in een tweedehandswinkel of op een onlineplatform. Kleding wordt hergebruikt,

Tekst: Saskia Schnitzler-van Herk - foto's: Babette Hogervorst



je krijgt er wat voor én kledingstukken komen binnen het bereik van mensen die het zich nieuw misschien niet zouden kunnen veroorloven. Bovendien kan een ondernemer er ook nog iets aan verdienen; een win-win-winpropositie dus. Tweedehandskleding is leuke en sympathieke handel, met voordelen voor iedereen!

Bijzondere vondsten én een kleinere footprint

Omdat er iedere zes à acht weken weer nieuwe kleding in de winkel hangt, blijven klanten terugkomen om even te neuzen tussen de rekken. En bewust of onbewust werken dames hiermee ook aan een betere keuze voor het milieu, een mooie manier om je footprint te verkleinen. En betekent dat dat je nooit meer iets nieuws zou moeten kopen? Natuurlijk niet! Het is de uitdaging om je garderobe samen te stellen met mooie nieuwe items en bijzondere vondsten uit de vintagewinkels.



Marilene Verver-de Soet

JvA: 1986
Jaarclub: Kopstoot
Huis: Massegast 1
Studie: HEAO-communicatie
Getrouwd met Edwin Verver, moeder van Quinten (1999) Josephine (2001) en Charlotte (2004)
Woont in Oegstgeest en is eigenaar van Mrs. Vintage.



PAG Prinsengracht JulianStips

‘I love illustration Gallery’, Amsterdam

In het kader van het thema ‘In de Mode’ ging ik op bezoek bij de galerie van Anneke Krull. De bijzondere locatie viel direct op: de Amsterdamse Hallen aan de Kinkerstraat, de voormalige tramremise, die op charmante wijze is omgetoverd tot cultureel en culinair centrum. Op zichzelf al een bezoek waard. De galerie bevindt zich in een zijpassage, in bijna Parijse sferen en toont exclusief originele mode-illustraties.

Bijzondere combinatie

Anneke was vanaf 1989 lid van UVSV en studeerde aan de Kunstacademie in Utrecht, een voor die tijd ongebruikelijke combinatie. Aan het leven op de Club en aan haar jaarclub en huis bewaart zij bijzonder goede herinneringen en contacten. De combinatie van deze twee werelden werkte heel goed voor haar en heeft haar veel gebracht. Na haar opleiding werkte Anneke 25 jaar als zelfstandig artdirector bij verschillende modebladen. Ze werkte mee aan het restylen en ook aan het bedenken van nieuwe formules voor bladen en ze creëerde campagnes voor modemerken.

I love illustration

‘Door mijn jarenlange ervaring met mode-illustratoren heb ik een groot netwerk opgebouwd. Tegenwoordig worden er bijna geen illustraties meer in bladen en kranten getekend, zoals

vroeger. De bekende mode-illustrator Piet Paris ging altijd met modejournaliste Fiona Hering mee naar Parijs. Hij maakte daar tekeningen van alle nieuwe silhouetten, die dan in de krant en later in de bladen kwamen. Dat gebeurt nog maar heel weinig. Daarom besloot ik zowel de gevestigde namen als de jonge getalenteerde kunstenaars een podium te geven. Tien jaar geleden begon ik met een blog over mode-illustratie met als titel: I love illustration. Dit sloeg aan en resulteerde in een boek over mode-illustratie in opdracht voor de internationale uitgeverij Gestalten, met daarin 100 artiesten met tien werken. Elk in hun eigen stijl en allemaal analoog, dat wil zeggen zonder computermanipulatie.’

Eigen galerie

In het voorjaar van 2020 stelde Anneke tijdens de Amsterdam Fashion Week voor het eerst als curator een tentoonstelling samen. In het voormalige Prinsengrachtziekenhuis met werk van zeven mode-illustratoren, opgesteld op 30 ezels. Dat soort werk smaakte naar meer maar helaas gooide corona roet in het eten. Tijdens de eerste lockdown ontwikkelde Anneke samen met anderen het idee om sterk uitvergroete kunstwerken op bouwdoeken op te hangen aan gevels verspreid door de stad, onder de naam ‘Public Art Gallery’: toch kunst, terwijl alles dicht was. Een eigen galerie werd de nieuwe uitdaging.

Uniek: mode-illustratie

In september dat jaar kwam er een ruimte vrij in De Hallen, een prachtige plek. De naam moest natuurlijk zijn ‘I love illustration gallery’. Met haar hoofdthema mode-illustratie is ze uniek. De galerie werd geopend met een tentoonstelling van Astrid X Vos.



illustratie Astrid X Vos

Door corona moesten vrijwel direct de deuren weer dicht. Tijdens de door de crisis onzekere financiële periode, zorgde haar werk als artdirector bij het mede door haar opgezette blad ‘Wendy’, voor een zekere basis. Na de online opening van de solo-expositie van ‘Mister Dutch Illustration’ Piet Paris, konden de mensen in het voorjaar van 2021 op afspraak langskomen. Uit heel Nederland was er grote belangstelling. ‘Ik vertegenwoordig en verkoop het werk van Piet Paris exclusief in mijn galerie’, merkt Anneke trots op.



illustratie Piet Paris



illustratie Julian Stips

Als ik de galerie binnenstap, is Anneke al druk bezig: ze zit midden in de eerste solotentoonstelling na de crisis van Julian Stips. Een jonge, zeer getalenteerde kunstenaar die zich laat inspireren door mode en modellen. De kleurrijke en expressieve werken spatten van de muur af. De expositie is een groot succes.

Glamorous portret

Met de huidige tentoonstelling pakt ze de draad weer op en er zijn vele plannen voor de toekomst. De ruimte is inmiddels alleen van Anneke. Nu kan ze alles helemaal naar eigen smaak inrichten. Dan wordt het, zoals ze zegt, 'een echte galerie'. Op 10 december opent de tweede expositie van werk van de Amsterdamse kunstenaar Astrid X Vos. Het belooft een hele gebeurtenis te worden, want Astrid maakt op afspraak ter plekke portretten, ook van kinderen. Daarbij is iedere geportretteerde zeer herkenbaar en 'glamorous'. Een aanrader om de site van de galerie hiervoor te raadplegen. Anneke is een echte professional, die trends feilloos

aanvoelt. Ze programmeert op basis van wat er in De Hallen te doen is, zoals bijvoorbeeld de Denim Days. Daarvoor organiseerde ze een talent groepsshow met het thema 'INDIGO'. Er is ieder jaar een vast schema van thema's; ook die van de Fashion Week linkt ze aan exposities, waarmee ze dan weer haar kunstenaars in de spotlights zet. Volgend jaar komt er een expositie met een actueel internationaal overzicht van mode-illustraties en ze toont werk van jonge modeontwerpers. Tot nu toe waren er alleen Nederlandse kunstenaars te zien.

Voor Anneke werkt de combinatie van contacten binnen UVSV en de kunstwereld heel goed, ze krijgt nog steeds het goede van beide mee. Ze ziet haar jaarclub en huis regelmatig: huisgenoten tipten ons om Anneke te interviewen. Met haar leuke verhaal als resultaat!

<<

Anneke Krull

JvA: 1989

Jaarclub: Monpti

Huis: Boterstraat 23 bis

Op de Club: VVV '90 en decor voor CC gemaakt

Samenwonend in Amsterdam, twee zoons van 16 en 18 jaar.

www.iloveillustrationgallery.com.



Drankjes, drankjes, drankjes

Een drankje doen, even aftoppen aan de bar, een kouwe klets drinken, lekker borrelen, een neut halen. Denk je aan de Club, dan denk je toch al snel aan die avonden dat je lekker in de theekamer zat met een drankje van het een of ander. De Beaujolaisavond, blaadjes bier, sherry of gekke mixen. Drankjes doen is van alle tijden, maar er is wel degelijk verschil in wat er in welke tijd gedronken werd! En wat is er tegenwoordig eigenlijk hip en happening qua drank?

Dat weten Kiki (28) en Florentien (29), twee oergezellige reünisten die ik voor dit met drank doorspekte verhaal spreek. Na een bruisende Clubtijd zijn ze allebei in de drankenbranche terechtgekomen. Ze kennen elkaar van de Club. Kiki werkt sinds twee jaar als trade marketeer Benelux bij Pernod Ricard en Florentien zit nu vier jaar bij Heineken, inmiddels als senior accountmanager horeca. Cheers!

Bier, paardenkut en drop-fruit duo

Ze moeten lachen als ik vraag naar hun tijd op de Club en wat er toen 'in' was. Florentien: 'We zagen er allemaal hetzelfde uit: korte spijkerbroekjes met een panty eronder en gympen. Qua drank was het vooral bier, paardenkut (Apfelkorn en Spa rood, red.) en drop-fruit duo.' Dat laatste is nieuw voor mij maar blijkt een combinatie te zijn van Flügel en een soort dropdrankje, dat je tegelijk aan je mond

zet; een zoet verwennerijtje tussen de biertjes door. In het jaar dat Florentien in de Commissie zat, was paardenkut zo populair dat de Apfelkorn er met vaten tegelijk doorheen ging. Wijn en speciaal bier werden niet gedronken. 'En was je brak, dan was Amstel Radler of Jillz top om de dag mee te

'Er wordt meer geld aan dure drankjes uit gegeven'

starten.' Volgens Kiki was wijn vooral iets om thuis met je huisgenoten te drinken. Op de Zadelstraat hadden ze zelfs een aparte wijn-ijskast en een wijnrekening die los van de huisrekening stond. Eerst thuis drinken, dan naar de Club!

Droombanen

Florentien groeide op in Odijk (vlakbij Utrecht), Kiki in Delden (vlakbij Hengelo, Twente). Kiki ging eerst een jaar naar Barcelona voordat ze lid werd en Florentien stortte zich in Utrecht het eerste jaar op Hotel & Eventmanagement, nog zonder verplichtingen aan een studentenvereniging.

>>



Heineken After Work event in de Arena

Allebei kwamen ze daarna in een actieve jaarclub en waren ze veel op de Club te vinden. Vooral de vrijdagavonden waren populair. Toen Florentien nog op de Mauritsstraat woonde, deed ze haar afstudeerstage op de marketingafdeling van Heineken. Ze kreeg er veel vrijheid en mocht mee naar festivals als Pinkpop en de Parade; een toptijd! In 2017, na een master in Barcelona 'waar ik heel goed horeca-Spaans heb geleerd' kwam ze terug bij Heineken: nu als salestraineé. Kiki maakte ook de volle vijf jaar in Utrecht mee, liep ook stage bij Heineken maar wilde uiteindelijk een ander soort bedrijf zien; kleiner, maar wel met een internationale uitstraling. Het werd Pernod Ricard. Ze zitten allebei goed op hun plek. Florentien: 'over twintig jaar ben ik directeur van Heineken Nederland!'

In de rij voor de Gall & Gall

'Als trade marketeer zit ik tussen marketing en sales in', vertelt Kiki. Ze is sinds een jaar verantwoordelijk voor de marketing in de winkels voor de Benelux. Ze richt winkels in, zoals Gall & Gall, met displays en kijkt naar trends in de markt. Zo was het afgelopen (COVID-19) jaar de beste periode ooit voor Pernod Ricard. 'Onze drank wordt voor 70% via winkels als Gall & Gall verkocht. Toen alles potdicht was stonden de mensen in de rij voor drank om

thuis cocktails te maken. Veel goedkoper dan in de horeca. Nu de horeca weer open is, zet die cocktail trend gewoon door. Men is bereid meer geld aan dure drankjes uit te geven. Gin (tonic) is populair, net als espresso Martini ('esma') of pornstar Martini. Ook - goedel- tequila wordt echt een premium drankje dat je puur met ijs drinkt. En alcoholvrije producten zitten enorm in de lift.' Dat beaamt Florentien. 'Vanuit Heineken zie je een grote stijging in het aanbod 0.0 bier, inclusief speciaalbier. Elk biertje dat Heineken heeft, moet ook in 0.0 variant verkrijgbaar zijn. Wij verwachten dat in 2030 wel 30% naar 0.0 gaat.' De hard seltzers, bruiswater met alcohol en een fruitsmaakje, worden steeds populairder. Deze zijn laag in calorieën en enorm populair bij vrouwen.

Heineken After Work en strandtenten

Florentien is een van de weinige vrouwen in de sales binnen Heineken. Sinds een jaar is ze verantwoordelijk voor de horeca -met name strandtenten- in o.a. Katwijk, Scheveningen en Wassenaar. Totdat corona uitbrak, werkte ze mee aan het concept 'Heineken After Work'; populaire donderdagmiddagborrels voor honderden mensen, gehost door Heineken. 'Op het hoogtepunt van de HAW stonden we met 4.800 man in de Johan Cruyff Arena!'

FLORENTIEN: TIJDENS DE 3D WAS ER ALTIJD EEN SPECIALE WODKA-BAR, WAAR WODKA MET EEN SMAAKJE UIT 'ZAAANSE MAYO TUBES' TE KRIJGEN WAS. OP DE CLUB, SPEELDE JE DRANKSPELLETJES ALS 'FLIP DE CUP', EN BLAADJES HAPCO EN BUGLES MET KAASTUBES VONDEN GRETIG AFTREK.

Verantwoord alcoholgebruik en voorlichting

Alcohol is geen onschuldig product; hoe geven Heineken en Pernod Ricard hier aandacht aan? 'Heineken dekt zo'n 80% van de studentenverenigingen in Nederland. Verantwoord alcoholgebruik is belangrijk en zeker onder studenten. Daarom geven wij bijvoorbeeld bij de LKVV voorlichting over 0.0 bier en verantwoord alcoholgebruik. Er staat dan ook bij elke studentenvereniging een 0.0 in de koeling of op de tap,' aldus Florentien. Kiki vult aan: 'Bij Pernod Ricard zijn er interne trainingen over omgaan met alcohol. Ook loopt er een campagne 'drink more water' om mensen aan te zetten om tussen alcoholische drankjes door genoeg water te drinken. Verder zetten we in op dry January campagnes om mensen te wijzen op alcoholvrije alternatieven. Er gebeurt veel op dat vlak!'



Kiki Wesseling

JvA: 2012
Jaarclub: Jetski
Huis: Zadelstraat 8bis
Op de Club: Bar, Kookcie
Studie: Communicatiewetenschappen
Woont in: Amsterdam
Functie: trade marketeer bij Pernod Ricard.



Florentien Olde Hartmann

JvA: 2011
Jaarclub: Bagheera
Huis: Mauritsstraat 10
Op de Club: Jopies Bar, Commissie '13-'14. Zit nu in het Reünistenbestuur
Studie: Hotel & Eventmanagement
Woont in: Amsterdam
Functie: senior accountmanager horeca bij Heineken.



Let's Peep, plezier voor vrouwen...

Mode, daarbij denkt iedereen vooral aan kleding, maar het is zoveel meer. Zo valt een abstracter begrip als seksualiteit er ook onder en de trend is dat de vrouwelijke kant ervan steeds meer aandacht krijgt. Bijvoorbeeld door de webshop letspeep.nl, gericht op vrouwvriendelijke pleasure producten. Reüniste Astrid van der Hoeven heeft hier onlangs het initiatief voor genomen. Bevlogen vertelt ze hoe Let's Peep is ontstaan..

In 1995 ging ze in Utrecht HBO-communicatie studeren en werd lid van UVSV. 'Ik kom uit een klein dorp, wist niet goed waar ik aan begon, maar het klonk allemaal reuze gezellig'. En dat bleek ook zo te zijn. 'Ik vond het ongemengde bijzonder en kwam in een jaarclub met een grote mate van diversiteit. Het is een rijkdom om met alle soorten en maten bij elkaar te zitten. Ook leerzaam. En het is nog steeds heel erg fijn om elkaar te zien, we voelen ons verbonden met elkaar'. Ze ging wonen in het hartje van wijk C, vlakbij de Hardebollenstraat (toen nog in bedrijf), in een warm en gezellig huis.

Voor haar studie liep Astrid stage bij de televisie en kon daar blijven. Zo begon, zoals ze zelf zegt, 'met een zachte landing' haar werkende leven. De kennismaking met het bedrijfsleven kwam toen ze hierna ging werken voor een evenementenbureau. 'Het was een wonderlijke wereld', zegt ze 'en ik heb er veel geleerd. Daarna ook in mijn volgende baan, bij een vacaturesite. Daar deed ik vooral marketing en sales'.

Intens verdriet

Ondertussen werden er kinderen geboren. Zoontje Mats overleed slechts een half uur na zijn geboorte. Het bracht het leven van Astrid in een ander perspectief. Na een periode van intens verdriet besloot ze dat ze er op een positieve manier mee om wilde gaan. 'Ik ging vriendinnen kaarsen sturen, met een boodschap: complimenten, een knuffel, iets liefs. Ik wist inmiddels zelf hoe waardevol troost kan zijn. Ik pakte ze mooi in, als een cadeautje'. Het sloeg zo goed aan dat Astrid besloot er iets mee te gaan doen. En zo werd ze ondernemer en

ontstond ME&MATS. Het bedrijf verkoopt stijlvolle cadeausets, zoals kaarsen en zeep. Direct naar de klant via de website en ook aan winkels.

Maar hoe kom je nou van lieve cadeautjes voor vrouwen terecht bij pleasure producten?

Astrid lacht. 'Zoveel verschilt het uiteindelijk niet', zegt ze. 'Enige tijd geleden had ik een gesprek met een toeleverancier en die vertelde dat ze een bedrijf in seksuele hulpmiddelen erbij hadden gekocht. Aan de koffie bij ME&MATS had ik het erover. Het gesprek kwam daardoor, eerst

'We krijgen veel aandacht, ook omdat vrouwelijke seksualiteit nu een groot thema is'

aarzelend, op gang. Iedereen was heel erg open. Zo kwamen we ook op glijmiddel. Eén zei 'dat heb ik toch niet nodig'. Een ander 'dat is ook niet de bedoeling, het kan ook gewoon leuk zijn'. En over twee dingen waren we het roerend eens. Het ideale glijmiddel hadden we allemaal nog niet gevonden en het aankoopproces vonden we allemaal op zijn zachtst gezegd RUK. En zo besloten wij om in actie te komen en een glijmiddel te ontwerpen dat precies past bij de wensen van vrouwen'.

Dat moet anders kunnen

Want al was het aanbod enorm, het werd totaal door mannen gedomineerd. Met bijbehorend design: hard, rood, zwart, lompe flessen die er uitzagen als een enorme dildo. Niets vrouwelijks.

Dat kon anders. Naast het gewone werk, in de overige uren, werd Let's Peep ontwikkeld. Ze zijn nu zo'n zes maanden bezig en het loopt geweldig. 'Het is één groot feestje', zegt Astrid tevreden. 'We krijgen veel aandacht, ook omdat vrouwelijke seksualiteit nu een groot thema is. Op een andere manier dan vroeger. Vrouwen mogen er ook wat van vinden'.

Let's Peep heeft een vrolijke website met betrouwbare informatie, uit-het-leven-gegrepen verhalen en een plezierige webshop waar je niet alleen het ideale glijmiddel koopt, maar ook kunt kiezen uit vrouwvriendelijke sekstoys.

Zie jij ook een bepaalde invloed van mode op seksualiteit? Wat is er anders dan in de tijd dat jij jong in Utrecht rondliep?

Astrid moet even nadenken. 'De omgang met het lichaam is wel onderhevig aan mode. In mijn tijd in Utrecht begon net het afscheren van bijna al het lichaamshaar. En de string raakte in. Maar echte openheid over seks was er niet. We hadden nog geen internet, er was minder informatie. We bekeken de rubriek Anybody in de Viva om te zien hoe verschillend vrouwenlichamen waren. Veel is opener in deze tijd, maar de jongeren van nu lijken soms ook preutser. Alles van internet leren is niet goed, ze krijgen een verkeerd beeld over seksualiteit'.

Met Let's Peep draagt Astrid in elk geval bij aan een betere, vrouwelijker kijk op seksualiteit. En dat is een cadeautje voor alle vrouwen.

Benieuwd? Bekijk de website www.letspeep.nl.



Astrid van der Hoeven

JvA: 1995
Jaarclub: Diva
Huis: Smalle Begijnestraat
Studie: HBO Communicatie
Op de Club: FICO
Samenwonend met Robbert en zoons Valentijn (10) en Roemer (13)
Werkt: bij Let's Peep en ME&MATS.

De wonderre wereld van voedsel

Fusina is van vele markten thuis. Naast haar inspanningen voor het bestuur van de reünistenvereniging, past een aantal van haar werkzaamheden ook goed in dit modenummer. Zo houdt zij zich onder andere bezig met duurzame voeding en de voedselbeleving. En als iets in de mode is...

Na haar studie HEAO en een jaar international marketing aan de universiteit van Berkeley, is Fusina bij De Bijenkorf gaan werken. Ze heeft daar twaalf jaar gewerkt. De laatste twee jaar werkte zij op de boekenafdeling. Destijds verkochten boekhandels kookboeken en had je gespecialiseerde kookwinkels voor kookattributen. Koken en eten nam een vlucht en werd een steeds grotere trend. De Bijenkorf had toen een eigen boekenafdeling. Van de directie kreeg Fusina het verzoek om de

op de boekenafdeling aangeboden kookboeken ook aan te bieden op de kookafdeling. Omdat De Bijenkorf alle verschillende afdelingen toch onder één dak had, bood dat (omzet)kansen. Voor iedere periode in het jaar werden op de kookafdeling kookboeken aangeboden. Zo werden er in de zomer boeken met barbecue recepten bij de barbecues gelegd en in de kerstperiode lagen er thema-kookboeken bij de tafelkleden, het kerstservies en de kaarsen. Dit bleek een groot succes.

Het kookboek van het jaar verkiezing

Toen Fusina bij De Bijenkorf wegging was zij begin veertig en wilde zij iets nieuws. Zij heeft een passie voor bewust, gezond en lekker eten. Daarmee wilde zij verder. Meer mensen aan het koken krijgen. Ze bedacht dat kookboeken daarin een mooie rol kunnen spelen. Fusina voelt een roeping om vers bereide maaltijden te promoten. Deze zijn gezonder dan kant-en-klaarmaaltijden of eten uit een pakje. Ze ging zich steeds meer verdiepen in de verschillende kookboeken en organiseerde in 2007 de eerste 'Kookboek van het jaar verkiezing'. Dat bleek een schot in de roos en Fusina organiseerde deze verkiezing ook de volgende tien jaren. Ze haalde er landelijke publiciteit mee. Ook ontving zij van monsieur Cointreau, organisator van de gourmand world cookbook awards, een speciale onderscheiding.

Nadat de verkiezing een aantal jaren stil kwam te liggen, pakte Fusina de draad dit jaar weer op. Ze organiseerde de verkiezing in samenwerking met het 'culi platform Food and Friends'. De verkiezing vond plaats in november (2021) en was weer een hit. Er deden dit jaar 61 titels mee van 25 verschillende uitgeverijen. Een vakjury beoordeelde de kookboeken en nieuw dit jaar was

☞ Het flippen van pannenkoeken is hierdoor inmiddels ook een goede gewoonte in Japan ☜

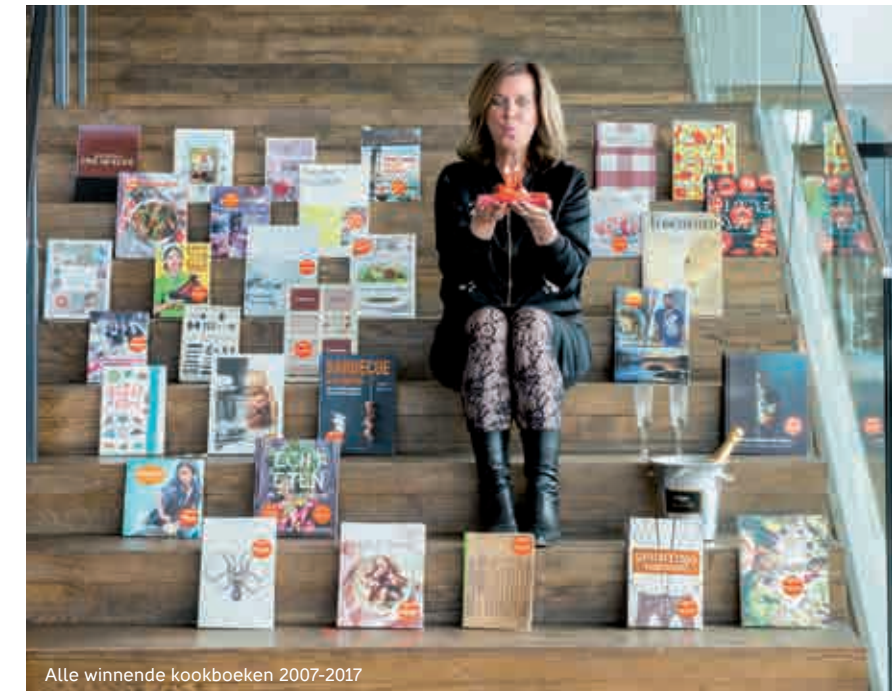
de publieksprijs. Boeken over koken met kinderen vielen in de prijzen. Deze boeken beogen het creëren van een vroegtijdige bewustwording van eten en voeding.

Dine with the Dutch

Fusina richtte - na haar tijd bij de Bijenkorf - haar eigen bedrijf op: 'De Wonderneming'. Vanuit dat bedrijf ontdekte ze haar passie voor het PR-werk. Na de kookboeken-verkiezing, bracht een tripje naar New York met haar Almanakredactie een aantal jaren terug, haar op een nieuw idee. Geïnspireerd op een unieke avond met een local uit New York, sloot zij zich aan bij 'Dine with the Dutch'. Vanuit haar prachtige verdieping aan de Amstel biedt zij toeristen de mogelijkheid met en bij haar Hollandsch te dineren. Tijdens het diner vertelt Fusina haar gasten over de Nederlandse (eet) cultuur en licht zij toe waar de ingrediënten op hun bord vandaan komen.



Dine with the Dutch



Ook organiseert zij foodtours voor deze doelgroep, waarbij een stadswandeling met een proeverij een vast onderdeel is. Toen ze net van start was gegaan, gooide Covid roet in het eten. Inmiddels heeft ze dit project weer met succes opgepakt. Vooral Amerikanen zijn gek op dit diner-concept.

Voedseltrends

Tijdens Covid bracht ze onder andere het fruitplukken bij de boer onder de aandacht. Dat leverde een mooie win-win op. De boer had door de lockdown geen personeel en werd zodoende ontlast. De mensen die kwamen om het fruit te plukken mochten een deel van de oogst mee naar huis nemen. Bovenal leverde dit de plukkers een tripje in eigen land in de buitenlucht op. Daar zaten we om te springen in deze periode. Ook het online pannenkoeken bakken werd in die periode door haar geïnitieerd. Het flippen van pannenkoeken is hierdoor inmiddels ook een goede gewoonte in Japan.

Ook heeft Fusina zich beziggehouden met een PR-opdracht voor een pas in Nederland gevestigde Russische supermarkt. Deze supermarkten moesten meer onder de aandacht van Nederlanders gebracht worden. Fusina omschrijft het concept >>



Fusina voor haar huis in Amsterdam



Online pepernoten bakken met landgenoten over de hele wereld

als een buurtsuper met bijzondere delicatessen. De Russische bedenker noemt het concept vrij vertaald 'het smaakdorp'. In Amsterdam heeft deze keten inmiddels twee vestigingen. De winkel staat voor vers, duurzaam en eerlijk. De producten in de schappen zijn geproduceerd zonder chemische toevoegingen, smaak- en geurstoffen. In de winkel staan Russische kokinnen die maaltijden vers in de winkel bereiden. Het publiek van deze winkels bestaat voornamelijk uit Russen die in Amsterdam en omgeving woonachtig zijn.

Enthousiasme en gedrevenheid

Naast al deze activiteiten, zal zij vanaf januari 2022 in het Reünistenbestuur plaatsnemen. Fusina vertelt me iets over haar rol in dat het RV bestuur en de link met de DR-redactie. 'Via sociale media, op de Facebook-pagina voor onze Reünisten, zag ik de oproep voor een 'communicateur' in het bestuur van de Reünistenvereniging. Ik werkte al een tijdje als zzp'er en zeker na de (eerste) coronaperiode had ik behoefte aan samenwerken met een team. Ik kwam op gesprek en de klik met de rest van het bestuur was snel gemaakt. Marjolein Hoogeveen, die nu de communicatie voor haar rekening neemt, treedt af in januari 2022. Ik zal haar rol dan overnemen.'

Fusina vertelt me waar ze zoal mee bezig is: 'Ik loop alvast mee met Marjolein, die ruim zes jaar 'chief communicatie' was. Begin 2022 neem ik officieel het stokje van haar over. Vanuit het bestuur zal ik me bezighouden met de content voor de website en de Facebookpagina verzorgen. Onder deze communicatie-rol valt ook de samenwerking met de DR-redactie. Ik heb al kennism gemaakt met de enorm leuke en gedreven dames van de redactie. Heerlijk in de bieb aan de Drift. Super fijn om daar weer te zijn en iedereen live te ontmoeten. Ik ben blij verrast met het enthousiasme, de humor en gedrevenheid van iedereen. En dat ouderwetse Clubgevoel...'

'Ik ben heel positief. Ik wist niet dat er zoveel betrokkenheid is van het Reünistenbestuur en de DR redactie bij de Club'

Tot slot vraag ik haar naar haar ervaringen tot nu toe: 'Ik ben heel positief. Ik wist niet dat er zoveel betrokkenheid is van het Reünistenbestuur en de DR-redactie bij de Club. Er wordt ook veel leuks georganiseerd voor de achterban. Bijzonder om te merken dat er zoveel verbondenheid is. Vanuit mijn rol sta ik ook in contact met de vormgever en de drukker. Ik kijk nu vast mee bij het maken van deze DR en het hele proces. Het maken van de DR gaat -zacht uitgedrukt- niet vanzelf. Bepaald niet! Gelukkig is het resultaat altijd verbluffend en is het de inzet waard. Ze voegt eraan toe: 'In 1989 zat ik in de Rozengeur en Maneschijn Almanakredactie, dus helemaal nieuw is dit proces niet. Wij sliepen in die tijd een nachtje bij de drukker om onze Almanak te bewaken! Haha, zo ver zal ik nu niet gaan.'



Fusina Verloop

JvA: 1986
Jaarclub: Kopstoot
Huis: Nieuwegracht 98
Op de Club: na-VVV (1987), Voorrang (1988), Almanak redactie (1989)
Studie: HEAO bedrijfskunde
Werk: in eigen PR Bureau de Wonderneming en is Dutch Cuisine ambassadeur
Woont in Amsterdam.



Tekst: Fusina Verloop

Mode door de jaren heen

In deze DR kunnen onze eigen UVSV/INVVSU trends natuurlijk niet ontbreken. De redactie heeft van allerlei reünisten uit verschillende jaren de meest opmerkelijke trends door de jaren heen ontvangen. Deze bleken vaak heel herkenbaar! Sommige trends waren dan weer heel verrassend. Maar misschien kenden wij deze helemaal niet omdat wij toen nog geen lid waren. Of alweer weg waren van de Club. Gelukkig kregen we niet alleen tips over kledingstijlen en -stukken doorgestuurd maar ook populaire drankjes en de hipste haarcoupen. Dat maakt het beeld nog completer.

Origineel en eigen?

Het is grappig te zien dat we zelf misschien dachten enorm origineel en eigen te zijn. Maar wellicht waren we dat toch wat minder dan we zelf dachten? Volgden we de geldende kledingcodes op Drift 19, in huis of jaarclub omdat we er graag bij wilden horen? Of droegen we juist iets heel anders omdat we ons wilden onderscheiden van de groep? Wellicht grappig om achteraf te checken of je in jouw tijd trendvolger of trendsetter was. Linksom of rechtsom: het is een geestig overzicht geworden. Onze eigen (grafisch) ontwerper, Machteld Hardick, heeft de stijlen per decennium in een schets weten te vangen. Veel plezier op deze *trip down memory lane*.

Jaren '70



RIBPLUWELN BROEK



SHERRY DIEET



MISS ETAM TRUI,
WE HADDEN ZE IN
ALLE KLEUREN



HEEL VEEL ROKEN..



PLOOIROKKEN, ZE
WERDEN STEEDS
IETS KORTER



KAASPONDUE

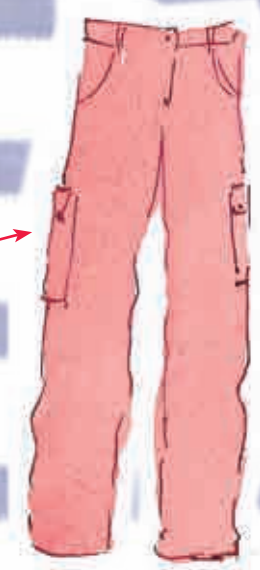
PARAPLUPLANT
IN EEN
ACCUBAK



BRETONSE STREEPJES



BESSEN-JUS



SLOBBERBROEKEN
MET ZAKKEN
AAN DE ZIJKANT



TUINBROEKEN!



BEENWARMERS



SCHOUDERVULLINGEN

Jaren '80



TIMBERLANDS



BRITNEY SPEARS
STAARTJES



RUGBYSHIRTS



GROTE
HOUTHAKKERS
HEMDEN



CORELBROEKEN



BIER

COWBOYLAARZEN



JAARCLUB
KLEDING



WODKA-CASSIS

Jaren '90

MIS' DE NEEF: EEN BEGRIP IN PARAMARIBO



Francina de Neef op 73-jarige leeftijd, Paramaribo 1937

Dat iets uit de mode is en weer een comeback beleeft, kennen we allemaal. Maar hoe vaak gebeurt het dat een ontwerp uit de negentiende eeuw nog steeds hot is? Dat overkwam Mis' de Neef, voluit Francina Jacoba Elisabeth de Neef. Ze werd geboren in 1864, één jaar na de afschaffing van de slavernij. Haar beide ouders hadden nog als stadsslaven in Paramaribo moeten werken. Zij leerden hun dochter het vak van kleermaker, of modiste. Op haar dertiende werd Francina wees.

Tot op hoge leeftijd ontwierp ze kleding. Zelf koos ze als vaste outfit een lange, gerende rok met daarboven een heuplang, getailleerd jakje met opstaande kraag, lange mouwen en aan de achterzijde een afstaand schootje. Op haar hoofd een *angisa*, of hoofddoek.

Geheimtaal

In lijn met de traditie van Afrikaanse voorouders bonden tot slaaf gemaakte vrouwen al doeken

om hun hoofden, lang voordat ze *angisa's* werden genoemd. In de negentiende eeuw ontwikkelde het gebruik zich in Suriname op een unieke manier. De plankhard gesteven *angisa* werd onderdeel van de Afro-Surinaamse sociale code. Je kon er in geheimtaal mee communiceren. Door verschil in bindwijze maakte de draagster haar stemming kenbaar of gaf een vaak pittige of pikante boodschap door.

Een *angisa* maakte de *koto* compleet: een in Suriname ontstane kleurrijke klederdracht bestaande uit meerdere lagen, boven- en onderdelen. *Koto's* en *angisa's* vormen een essentieel onderdeel van de Afro-Surinaamse geschiedenis én hedendaagse mode. Ze werden in Francina's tijd vaak gedragen door dames uit de arbeidersklasse.



Francina de Neef op 25-jarige leeftijd met zoontje, Paramaribo 1889

Lichter gekleurde vrouwen uit de middenklasse kozen voor Westers geïnspireerde mode met een *dameshoedje*. Francina droeg een combinatie van de verschillende stijlen, standen en culturen.

Kindercoach *avant la lettre*

Tijdens onderzoek naar mijn betovergrootvader, over wiens leven ik een boek schrijf, hoorde ik voor het eerst over Mis' de Neef. Met haar had 'opa Jacob', die de tweede helft van zijn leven een hoge ambtelijke functie in Suriname vervulde, vanaf 1880 tot zijn dood in 1915 een verhouding. Terwijl hun drie kinderen gezond en goed geschoold opgroeiden, werd het merendeel van bevolking geteisterd door werkloosheid, woningnood, gebrekkige hygiëne en hoge zuigelingen- en kindersterfte. De diepgelovige Francina hielp alleenstaande moeders, zette een gaarkeuken op en ontpopte zich tot een kindercoach *avant la lettre*.

Als bijvrouw van 'de baron' verkreeg Francina in de loop der jaren de sociale status en aanspreektitel van een getrouwde vrouw: 'Misi' - in spreektaal 'Mis'. Haar verzorgde, lange en statige verschijning versterkte de reputatie van gewaardeerd weldoener. Zo werd Mis' de Neef een begrip in Paramaribo.



Onbekende dame in complete Mis' de Neef outfit

Ze stierf in 1948 op 84-jarige leeftijd. Weinig mensen weten nog wie zij was, maar haar deftige outfit behoort tot het levende Surinaamse erfgoed. Nog altijd trouwen, verjaren, dansen, jubileren en gaan vrouwen ter kerke of naar de jaarlijkse opening van het Surinaamse parlement in een Mis' de Neef. In het Koto-museum in Paramaribo en op tentoonstellingen over Suriname krijgt haar dracht steevast een plek. Wie kiest voor een Mis' de Neef, straalt nog altijd zelfbewustzijn en elegante soberheid uit. <<

Pita Schimmelpenninck van der Oije

JvA: 1991
Jaarclub: Inferno
Huis: Catharijnesingel 115 & Oude gracht 135
Op de Club: Vox-redactie, CC 94/94, toneel-cabaretproducties, werkkamp
Studie: Algemene Letteren
Pita woont in Gouda, is getrouwd met Falafel en heeft twee kinderen.



Tijdloze Mode

By-bar is een Nederlands modemerken met internationale allure dat in 2008 is opgericht door Barbara -Bar- Brenninkmeijer. De collectie kleding, tassen en sieraden is modern, maar niet aan trends onderhevig en daarom geschikt voor meer dan één seizoen.

Bij dit mooie, duurzame bedrijf spelen twee reünistes een grote rol: Carla Highet-Peeters en Charlotte (Lot) Beukers-Hesselmans. Beiden werden ze in 1994 lid van UVSV. Ik ontmoet ze in het smaakvol ingerichte bedrijfspand van By-bar in Breda.

Carla werkte, na haar studies Commerciële Economie aan de HEAO in Utrecht en Bedrijfskunde aan de Erasmus, eerst in marketing- en salesfuncties binnen de food. Toen ontmoette ze op een borrel van een vrouwen netwerkgroepje Barbara Brenninkmeijer. 'Ze zocht een partner voor het modebedrijf dat ze

had opgericht', vertelt ze. 'Ik vond het een kans die voorbij kwam. Het was het goede moment; ik heb mijn baan opgezegd en ben ingestapt'. Bar deed met haar modeopleiding het creatieve werk zoals het ontwerpen en ontwikkelen van de collectie. Carla nam de bedrijfskundige kant, marketing en sales, voor haar rekening.

‘Onze mode heeft een tijdloos handschrift’

'We waren in het begin met drie personen, dus ik heb eigenlijk alles gedaan, tot en met het inpakken van pakketjes. Ik ken het bedrijf dus door en door. Dat moet ook. Als ondernemer zit je er fulltime in, je bent er dag en nacht mee bezig. Het is eigenlijk een soort extra kind'.

Duurzaamheid belangrijk

Het tijdloze ontwerp en de hoge kwaliteit sprak veel vrouwen aan en het bedrijf maakte een flinke groei door. 'Bewust niet te snel', zegt Carla, 'want wat we doen willen we goed doen. Duurzaamheid is bij ons belangrijk. We maken geen wegwerpproducten, kleding gaat ook niet te snel in de uitverkoop'.

Ruim zes jaar geleden kwam ook Lot bij By-bar werken. Ze zocht tijdens haar studie Technische Bedrijfskunde een stage, en haar nicht Bar wist wel iets. Zo kwam ze eerst bij andere modebedrijven terecht en van daar was de stap naar By-bar niet zo groot. Het beviel Lot enorm om in de mode te werken. 'Ik heb natuurlijk een technische achtergrond, maar heb niet zoveel met enorme



Carla Highet-Peeters (links) en Lot Hesselmans-Beukers

technen. Het werken met creatieve mensen is inspirerend, ik vind het leuk om ze op een technische manier te ondersteunen. Ik ben in het bedrijf verantwoordelijk voor operations en ben daarnaast merchandiseplanner. Ik zorg er bijvoorbeeld voor dat er overal een optimale voorraad is. Werken in de mode is een spannend spel dat continu verandert, voorspellen is belangrijk.'

Dragen jullie nu de eigen collectie?

Ze lachen allebei. 'Ja, maar niet omdat het moet, maar omdat we het zelf ook graag dragen. Al hebben we vier keer per jaar een nieuwe collectie,

onze mode heeft een tijdloos handschrift. Het is iets duurder, maar het zijn stukken die lang mooi blijven. En die je na drie of vijf jaar weer uit de kast kan halen. Dat vinden wij belangrijk, net als een goede verstandhouding met onze leveranciers en winkels waarmee we samenwerken. Dat betaalt zich in wat lastiger tijden ook uit. Tijdens het coronajaar hadden we niet veel last van logistieke problemen, want onze productie is met name in Portugal, Italië en Turkije. De winkels hebben er ook op een ondernemende manier voor gezorgd dat de verkoop op peil bleef'.

Hoe komt een collectie tot stand?

'Bar zorgt daarvoor. Ze is creatief, heeft constant inspiratie. Ze begint altijd met een moodboard met kleuren, stofjes, prints, passend bij de tijdgeest. Die worden gecombineerd met bijvoorbeeld ander materiaal, een speciale steek, tot de eigen herkenbare stijl van By-bar. De omgeving waarin wij werken helpt ook mee. We zijn de hele dag omringd door mooie spullen, de werksfeer met bijna alleen maar vrouwen is harmonieus'.

In hoeverre heeft de studie jullie voorbereid op jullie werk?

'Je leert vooral door te doen', vindt Carla, 'maar Bedrijfskunde is wel een goede, brede studie voor het ondernemerschap'. Ook Lot zegt dat je vooral echt leert op de werkvloer. Het jaar in de Commissie was daarom voor allebei erg leerzaam. 'De Club is uiteindelijk ook een bedrijf, het is een soort onderneming, je moet samenwerken. Met zijn achten zit je in een klein kamertje en moet je de tent draaiende houden. Je hebt elkaar niet echt uitgezocht, iedereen is anders, maar samen moet je ervoor zorgen dat de Club het jaar goed doorkomt. Het is belangrijk dat de financiën kloppen'.





tweede van rechts: Lot

Ook aan het wonen in een huis en het lidmaatschap in het algemeen heeft ze veel gehad. 'Uiteraard en vooral de gezelligheid, maar je krijgt ook een goed netwerk, weet van veel mensen wat ze kunnen en doen, je leert sneller contacten leggen. Daar hebben we nu nog steeds voordeel van'.

Wat was tijdens jullie Clubtijd, jaren negentig, 'in'?

Hier wordt niet lang over nagedacht. 'Oversized capuchontruien, broeken van Corel-stretch met een rits aan de zijkant en Timberlandschoenen'. Maar het maakte verder niet heel veel uit wat je aan had. 'De meeste meisjes op de Club waren vooral zichzelf. Wij hielden ons minder met uiterlijk bezig dan de huidige generatie' denkt Carla. 'Misschien ook wel omdat wij nog niet onder invloed van sociale media waren'.

Carla Highet-Peeters

JvA: 1994
Jaarclub: Explosie
Huis: Boothstraat 18
Studie: HEAO, Bedrijfskunde
Op de Club: I-cie, Commissie '98-'99
Getrouwd met Rob Highet, heeft een dochter Klaske (11) en een zoon Duncan (14)
Werkt: 10 jaar bij By-bar.



Commissie '98-'99, tweede van rechts Carla

Er is veel veranderd in het studentenleven, maar gelukkig blijft veel ook hetzelfde en is het net zo tijdloos als By-bar. Carla en Lot zijn tijdens het afgelopen lustrum nog even op de Club en in de Commissiekamer geweest. 'We voelden daar nog steeds dezelfde sfeer en warme band. Los van welke mode dan ook'.



Charlotte Hesselmans-Beukers

JvA: 1994
Jaarclub: Draak
Huis: Nieuwegracht 98
Studie: HTS technische Bedrijfskunde
Op de Club: VVV, Gebouwco, Commissie '97-'98
Getrouwd met Rutger Hesselmans, heeft een dochter Linde (10) en een zoon Maurits (12)
Werkt: 6 jaar bij By-bar.

Sieraden met een verhaal

Er ligt hard werken aan haar succes ten grondslag, dat is wel duidelijk als we proberen tot een afspraak te komen. Ze is pas een paar jaar geleden begonnen met haar bedrijf dat na een carrièreswitch tot stand kwam, maar is nu al heel succesvol. En dat in de wereld van de sieraden, waar je niet zomaar voet aan de grond krijgt. Laat staan waarmee je dan ook je geld kunt verdienen. Ook ben ik benieuwd naar haar ideeën over trends in de sieraden en specifiek bij de UVSV.

Studie en werk

In 2009 kwam Mélanie aan in Utrecht, vormde Jaarclub Eddy en woonde op de Plompstorengracht. Haar studies volgde ze in Amsterdam. Na Bestuur- en Organisatiewetenschappen en vervolgens een master Business Administration, deed ze een traineeship bij Vodafone. Daarna werkte ze daar ook nog als contentmarketeer. Hoewel dat werk heel interessant was, merkte ze dat ze weinig affiniteit had met het product. Bovendien vond ze het creatieve proces -dat juist werd uitbesteed aan andere bureaus- eigenlijk het leukst. Met regelmaat zat ze onbetaald bij die bureaus om mee te denken en te sparren.

Van hobby naar bedrijf

In de avonduren is ze -in eerste instantie als hobby- een goudsmidcursus gaan doen. 'En toen merkte ik dat mensen heel enthousiast op mijn sieraden reageerden. En dat ik daaruit opdrachten kreeg. Op dat moment bedacht ik me pas dat ik dit ook wel heel leuk vind en blijkbaar ook goed kan. Ik heb altijd wel affiniteit gehad met sieraden. Mijn moeder zit in de kunst en van kleins af aan ging ik mee naar veilinghuizen en kunsttentoonstellingen. Dan had ik altijd al aandacht voor de sieraden. Ik had eerder ook al wel bedacht dat ik ooit mijn eigen bedrijf zou willen opzetten. Na veel onderzoek, sparren en

nadenken heb ik een businessplan geschreven. Ik wilde me vooral onderscheiden van sieradenmerken die er al zijn. Ik kwam uit bij duurzaamheid en het verhaal achter het materiaal. Ik ontdekte dat je sieraden ook van gerecycled materiaal kunt maken, maar dan moet je wel de goede partners vinden.



Bovendien wilde ik het ook zo lokaal mogelijk produceren. Ik had mijn baan toen al opgezegd, want ik geloofde er heel erg in, maar het was natuurlijk wel heel spannend.'

Mélanie is nu drieënhalve jaar verder en het gaat heel goed. Dat kun je wel zeggen met een contract met de Bijenkorf en een samenwerking met Chantal Janzen. 'Ik heb net voor corona een winkel op de Achtergracht geopend, omdat zowel de klanten als ik vooral de wat duurdere echt gouden producten willen bekijken en voelen. Het is heel klein en mijn atelier zit daar ook. Ik onderscheid me door het verhaal achter de designs te vertellen, ik wil graag dat mensen zich bewust zijn waar een sieraad vandaan komt.'





foto; Lifisaga.nl

Ik vraag Mélanie of zij wat kan zeggen over de sieradenmode op de Club. Welke trends heeft zij daar gesignaleerd en zijn die misschien specifiek voor UVSV(sters)?

We kennen natuurlijk allemaal de parelketting van vroeger. De zegelring blijkt wisselend populair in verschillende perioden; in sommige jaren kon dat écht niet ('alleen de jongens droegen die en dat was best wel proletierig'), in sommige jaren was en is het juist een veel gedragen sieraad.

In haar tijd waren er de Buddha to Buddha armbanden; dat waren van die hele grote zilveren armbanden. 'En je had de 'Uffenband', dat was ook wel een soort sieraad.' Het zegt mij niks, maar naar ieder feest droeg je met je jaarclub of je huis een bandje over je voorhoofd en je haar. Dus waar wij ('91) een jaarclubtrui hadden, meestal een rugbytrui met je jaarclubnaam, droegen zij ('09) een 'Uffenbandje'. En je had de '21-dinerring'; als je dan 21 werd, had je gespaard voor dezelfde ring. Of jaarclubs hadden een 'Trinityring', naar een model van Cartier.

‘Het Uffenbandje dat was ook een soort sieraad’

'Sieraden verbinden ook heel sterk. Mensen vertalen vaak speciale momenten in een sieraad, dat hen herinnert aan een bijzondere gebeurtenis of een dierbaar persoon. Dat is nog steeds zo: één sieraad voor een bijzonder moment. Tegelijkertijd zie je de laatste jaren dat er veel sieraden tegelijk worden gedragen; oren vol en verschillend aan beide kanten in plaats van een setje oorbellen. Heel veel ringen, meerdere kettinkjes tegelijk.



Vintagesieraden zijn ook weer terug. Die zijn wel prijzig, dus als student zal je die dan weer eerder voor bijzondere gelegenheden vragen. Al draag je die misschien niet naar de Club omdat ze uniek zijn en je bang bent om ze kwijt te raken.

Netwerken

Met haar huis en jaarclub heeft Mélanie nog veel contact. Ze hebben nog jaarlijks huisweekend en kerstdiner bijvoorbeeld. De Club heeft ook zeker een netwerkfunctie. Het maakt het heel toegankelijk om iemand te benaderen die ook bij UVSV heeft gezeten. Mélanie heeft met reüniste Laura Struik het Instagramplatform 'Sterk vrouwenwerk' opgericht. Met als doel om vrouwelijke ondernemers of initiatiefnemers tijdens corona een podium te bieden om toch met elkaar in contact te komen en te blijven. Het platform is in een half jaar tijd hard gegroeid naar nu 4.000 volgers.

Afwisseling

'Ik vind het heel leuk om afwisseling te hebben, ik vind het spannend en uitdagend om plannen te maken voor nieuwe samenwerkingen en een nieuwe collectie. Daar krijg ik veel energie van. Maar ook van op reis zijn, inspiratie krijgen van anderen en nadenken over nieuwe collecties.

‘Dat is nog steeds zo; een bijzonder sieraad voor een bijzonder moment’

Ik ben nu bezig met een lijn voor verlovingsringen. Het contact dat je dan hebt met mensen om een uniek design te maken dat ook hun persoonlijkheid weerspiegelt, is ook zo leuk. Juist die afwisseling vind ik heel fijn.



foto; Lifisaga.nl

Mélanie Pigeaud

JvA: 2009
Jaarclub: JC Eddy
Huis: Plompstorengracht 15
Op de Club: Daguerre, ABCD tennistoernooi, Huizencie opgezet, Financiële Commissie Lustrum
Studie: Bestuur- en organisatiewetenschappen VU, Master Business Administration UvA, cursus Goudsmid
Woont samen met haar vriend in Amsterdam
www.melaniepigeaud.com.

Kleding moet bewegen

Lisette valt direct op bij het terras in Amsterdam waar we hebben afgesproken: een smashing verschijning! Een prachtige vrouw met modieuze laarzen, een mooi vallende jas en fantastische oorbellen! Een groot genoeg is het met haar in het zonnetje een gesprek te voeren.

Na haar studie in Utrecht ging Lisette werken bij het modemerkt Anecdote. Ze was altijd al in mode geïnteresseerd, dus dit was een logische keuze en een mooie kans. Na een poosje werd ze ziek en begon zich te realiseren dat dit niet de juiste weg voor haar was.

‘We moeten juist minder nieuwe items aanschaffen om het milieu te sparen’

Ze vroeg zich af wat ze leuk vond en eigenlijk echt wilde doen. En dat was mensen mooier maken door een goede styling. Ze bezocht de Style School en in 2020 begon ze haar eigen styling bedrijf genaamd: War & Drobe. In het begin in bescheiden kring, voor vriendinnen en bekenden. Door veel mond-tot-mondreclame groeide de klantenkring gestaag.

Restylen binnen je eigen klerenkast

Lisette vertelt: ‘Tegenwoordig worden we overspoeld met impulsen via bladen en media om steeds meer kleding te kopen. Dat is helemaal

niet goed, we moeten juist minder nieuwe items aanschaffen om het milieu te sparen.’ Daarom gaat ze eerst met haar klanten door hun bestaande garderobe om daaruit zo veel mogelijk te gebruiken. Vaak zijn nieuwe combinaties mogelijk of is een kleine aanpassing voldoende. ‘Daarna kun je dan milieubewust nieuwe dingen aanschaffen. Het liefst van goede merken die verantwoord produceren en stukken afleveren die lang mee kunnen.’

Personal shopper

Momenteel werkt Lisette grotendeels als personal shopper, alleen voor vrouwen. Ze pakt het grondig aan en kan op deze manier twee klanten per week helpen. Het zijn vaak vrouwen met goede banen die zelf geen tijd hebben, of geen zicht hebben op wat mogelijk is. Ze bekijkt de bestaande garderobe uitvoerig en gaat dan op pad om aanvullingen hierop te zoeken, naar wens van de klant. Dan komt ze terug met een kledingrek vol en kan het kiezen van start. Accessoires, zoals schoenen, horen er ook bij. Winkelen met klanten doet ze niet, dat kost iedereen te veel tijd. Op de vraag of ze ook vintage kleding aanraadt, antwoordt ze dat dat helaas niet mogelijk is: die mag niet worden teruggebracht.

Nieuwe ontwikkelingen

Met haar bijzondere aanpak is Lisette al een aantal keren in de media geweest, zoals bij RTL4.

‘De grote kunst is de eigen stijl van iemand te respecteren en de kleding binnen die eigen stijl te houden’

Ook heeft ze met een artikel gestaan in het magazine ‘Jan’. Ze werkt samen met UVSV’ster Florentine Gillis, die een bedrijf heeft dat kleding verhuurt voor speciale gelegenheden. Lisette zoekt outfits uit voor de verhuur.

Het is belangrijk goede kleding in omloop te houden en niet steeds nieuw te kopen en in de kast te laten hangen: ‘kleding moet bewegen’, is haar motto. Lisette werkt mee aan reclames als stylist en aan een koffietafelboek met mode outfits. De grote kunst van haar werk is de eigen stijl van een persoon te respecteren en de kleding binnen die eigen stijl te houden. Dat betekent jezelf voortdurend aanpassen en inventief zijn. Blijkbaar is dit een groot talent van Lisette, want het gaat haar goed. En daar is ze natuurlijk heel blij mee!



Lisette Benschop

JvA: 2011
Jaarclub: Luigi
Huis: Nachtegaalstraat 56 Bis
Studie: Commerciële Economie
Op de Club: Lustrum Commissie 2014 ‘Band’s and DJ’s’
Woont in Amsterdam.

Online-food is enorme trend

Online sprak ik met Talina Sterneberg- van der Maaten, eigenaar van Crowd Cooks in Brussel. Haar bijnaam: 'mode'. We spraken over de start-up die Talina enkele jaren geleden in de food sector heeft opgericht. Haar klanten ontvangen wekelijks een box met bereide maaltijden die vacuüm verpakt zijn en die alleen nog moeten worden opgewarmd. Werkende ouders worden zo in hun wekelijkse routine van het combineren van werk en gezin ondersteund.

Online-food is enorm gegroeid de afgelopen jaren en zeker 'in de mode', ook maaltijdboxen zijn het nieuwe normaal. Met maaltijdboxen haal je een gezonde maaltijd in huis die je nog wel zelf moet bereiden. Met opties als Deliveroo en Uber Eats gaat het meestal om een minder gezonde, snelle maaltijd. De Crowd Cooks box houdt hier het midden tussen. Zeker gezond, maar ook snel klaar omdat je het alleen moet opwarmen. Het bedrijf richt zich vooral op gezinnen en gebruikt veel lokale ingrediënten, afgestemd op de seizoenen.

'De eerste kant en klare maaltijdbox van België'

Voedselveiligheid

'Ik ben in 1992 aangekomen bij UVSV en studeerde diergeneeskunde. Na afloop van de studie zijn mijn man en ik naar Brussel verhuisd. Ik heb daar jaren gewerkt in de veterinaire volksgezondheid en ook bij dierziektebestrijding op meer internationaal en Europees niveau. Dat was mijn eerste carrière. In die jaren combineerden wij fulltime werk en een gezin met vier kinderen.' Op een gegeven moment sprak Talina met een vriend over deze uitdaging en de opkomst van maaltijdboxen. Het idee was om een oplossing te

vinden voor gezinnen met fulltime werkende ouders. Zodat de zorg van boodschappen doen, recepten bedenken en koken met jonge kinderen die ook op tijd in bed moeten liggen, kon worden weggenomen. Talina realiseerde zich dat er vele uitdagingen voor haar lagen, maar ook dat er een invalshoek was waarmee zij haar vak weer kon toepassen, namelijk veterinaire volksgezondheid en food hygiëne. Dit vormt een belangrijk onderdeel van diergeneeskunde, de veiligheid van ieder product of voedingsmiddel voor consumenten wordt veterinair gereguleerd.

Maaltijdbox

'Onze gerechten zijn vacuüm verpakt, waardoor ze langer houdbaar zijn en er meerdere maaltijden in één box kunnen worden bezorgd. Bezorging is aan het begin van de week, zo hebben onze klanten een voorraadje in stock voor die avonden waarop er geen tijd is om te koken. Als je nadenkt over gezonder eten, dierenwelzijn en milieu, kom je ook snel uit op minder vlees en lokaal geproduceerd. Onze generatie is niet als vanzelfsprekend met vegetarisch eten opgegroeid dus inspiratie daarbij is meegenomen. Crowd Cooks levert de helft van de maaltijden vegetarisch en de andere helft met vlees. We koken met de seizoenen mee, dus onze verse producten komen niet uit Afrika, zeg maar.'

De start-up

De opstartfase was uitdagend. Er zijn twee crowdfunding rondes geweest. Bij de eerste ronde was er veel support uit Nederland, ook vanuit club- en huisgenoten. 'Heel leuk om te zien dat je Utrechtse basis daaraan meedoet. In de tweede ronde hadden we al meer visibiliteit. Toen hebben wij ook de Belgische kleine investeerders aan kunnen trekken. De derde fundraising is nog niet afgesloten. Dat heeft er mede mee te maken dat Belgische investeerders veel meer kijken naar tech- en IT-projecten. België is een leuke markt



voor ons. Belgen hechten meer belang aan een goede maaltijd en geven daaraan ook geld uit. Goed eten is een basisgegeven en met mannen en vrouwen die allebei fulltime werken, is dit een zeer interessante markt.'

Crowd Cooks is nu nog een klein bedrijf. Momenteel worden er 1.000 maaltijden per week bezorgd in Brussel en de randgemeenten; het idee is om zo snel mogelijk in heel België te gaan leveren. Bij het opschalen hoort ook de uitbreiding van het menu naar een keuze uit acht in plaats van vijf recepten per week. Inspiratie haalt Crowd Cooks uit samenwerking met verschillende receptontwikkelaars en bij veel verschillende chefs. Talina is onder meer verantwoordelijk voor het menu en de recepten. De uitdaging is om zowel kindvriendelijk als gevarieerd te zijn.

Er zijn inmiddels honderden recepten die helemaal uitgewerkt zijn voor de productiekeuken. Bij iedere maaltijd wordt een overzicht verstrekt van de ingrediënten met een foto van de bereide maaltijd en indien nodig een instructiekaartje.

Verpakking en recycling

Crowd Cooks houdt bij de bedrijfsvoering rekening met de footprint. Voedselverspilling wordt met de maaltijden tegengegaan, immers alles komt afgestemd bij de klant. De ingrediënten worden zoveel mogelijk lokaal en in bulk aangekocht,

dus het gebruik van plastic is beperkt tot dat wat de klant ziet. Dat zijn over het algemeen slechts enkele platte zakjes per gezin en deze kunnen gerecycled worden. Uiteraard wordt in de gaten gehouden of er andere opties beschikbaar komen. Talina laat geen kans onbenut om de hele keten zo duurzaam mogelijk te maken! <<

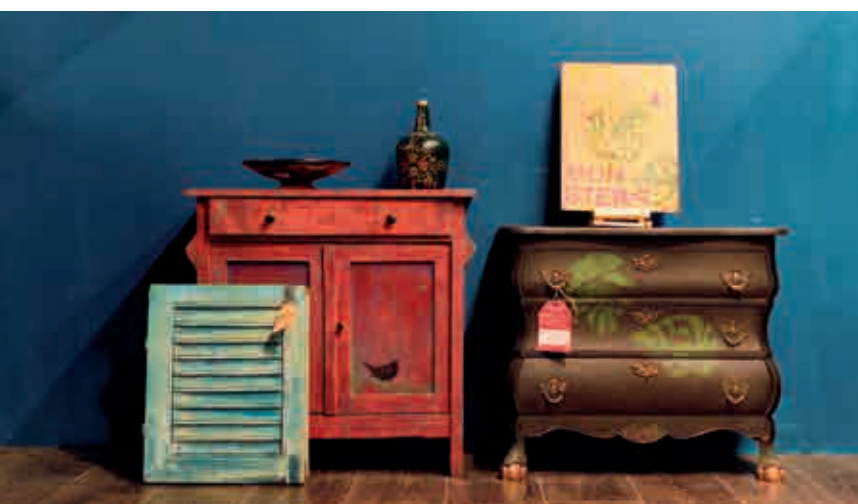


Talina Sterneberg- van der Maaten

JvA: 1992
Jaarclub: Quote
Huis: Zuilenstraat 15 - Nieuw Achter (ZNA)
Op de Club: Bar (1995), dispuut Mastitis (lustrum-commissie 'Melkweg' 1996),
Studie: Diergeneeskunde
Getrouwd met Richard, kinderen: Julia (21), Floriaan (19), Tessa (16) en Claire (14)
Woont in Brussel,
Eigenaar van Crowd Cooks, www.crowdcooks.be.

Tweedehands: duurzaam, uniek en heel erg in de mode!

'De hipste mode is tweedehands. Daarmee zet je je eigen stijl neer, ben je duurzaam en bovendien origineel. Je moet goed zoeken, maar dan vind je vaak ook wel een uniek lot uit de loterij! En er zijn meer voordelen: je bespaart kosten en bovendien liters water. De CO2 uitstoot nog daargelaten. Wist je dat er voor het maken van een spijkerbroek ongeveer 8000 liter water nodig is? En je wilt vaak al helemaal niet weten door wie en onder welke omstandigheden dergelijke broeken gemaakt zijn. Gelukkig wil de huidige jeugd graag een statement maken. Hergebruik is cool en eigen. Die trend moeten we met z'n allen zien vast te houden en verbreden.'



'Wij zien dat steeds meer mensen enthousiast worden voor hergebruik en duurzaamheid'. Stéphanie weet waar ze het over heeft. Sinds ruim vier jaar is zij als manager werkzaam bij de Stichting Omrin Estafette in Friesland ('Estafette'). Deze stichting richt zich op het hergebruik van spullen en materialen. Estafette ziet afval als een onuitputtelijke inspiratiebron voor duurzaamheid en laat de waarde en schoonheid van gebruikte

spullen zien. Stéphanie licht toe dat gedacht kan worden aan gerecyclede interieurs, vintage kleding, speelgoed, serviesgoed, boeken en zelfs design collecties. Estafette biedt daarnaast ook iets totaal nieuws: samen met andere maatschappelijke organisaties zet zij in op upcycling: een heel nieuw product maken van afgekeurde producten. Dit unieke product wordt dan vergezeld van het verhaal van de maker en een uitleg over het ontwerp en de achtergrond.

Samenwerking

EstaFashion is het textielatelier van Estafette en een voorbeeld van upcycling. 'Bij EstaFashion wordt aan kledingstukken een tweede leven gegeven. Van door ons afgekeurde kledingstukken is bijvoorbeeld een - op de Haute Bordure expositie in het Fries museum geïnspireerde - collectie gemaakt door MBO studenten. Klanten vonden dit geweldig en het verkocht als een dolle. Onze textiel sorteerdames mochten gratis naar het museum om de expositie te bekijken: velen van hen waren er nog nooit geweest! Zo proberen we overal samenwerkingen te creëren.'

Recycleboulevard

De bevrologenheid spat er vanaf bij Stéphanie. 'Estafette is groots opgezet in Friesland met zes recyclewinkels en een recycleboulevard in Leeuwarden. De term boulevard is niets teveel gezegd. De boulevard is circa 8.200 m2 groot. Je weet niet wat je ziet, je kunt hier de hele dag zoet zijn. Het is een ontmoetingsplaats, een circulaire werkplaats, leeromgeving en winkelboulevard in één. Een dag daar is een beleving. Tussen het winkelen door kun je er koffiedrinken en lunchen. Uiteraard geldt voor de horeca ook de circulaire gedachte. Oude broodjes worden omgetoverd tot kleine wentelteefjes bij de koffie de dag erna.' Stéphanie is de grondlegger van het nieuwe concept



dat inmiddels ook in veel andere kringloopwinkels in het land terug te zien is. Ze is vooral trots op de circulaire werkplaatsen en de mooie samenwerkingen. Ook aan de manier waarop de producten gepresenteerd worden, schenkt Estafette veel aandacht: 'Het stoffige kringloop-imago schudden we van ons af.'

Van oude bedden worden klapbankjes en van Oisterwijk houten kasten worden - dan ineens enorm gewilde- tafels gemaakt. Een MBO student van de opleiding 'creatief vakman' ontwierp een prachtige lamp van een pakjesdrager (Fries voor bagagedrager) en een oud beschuutblik (zie foto op pag. 34). 'Het was zijn eerste ontwerp, ontstaan vanuit een door ons georganiseerde afvalchallenge!'

We gaan voor inclusiviteit

'Hier werken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, student-statushouders en leerlingen van praktijk scholen, het MBO, HBO en de RUG (campus Fryslân). Buiten duurzaam en circulair, staan we voor inclusiviteit. We begeleiden 440 mensen. Deze mensen voelen zich gewaardeerd, kunnen zich ontwikkelen en zijn een onderdeel van de Estafette familie. Die begeleiding bekostigen we met de opbrengsten uit de winkelverkoop: zo

besparen we de maatschappij een hoop kosten. Het is geweldig om al deze mensen te zien groeien in eigenwaarde. Het contact dat ontstaat met bezoekers en het van elkaar leren is echte winst.

**Omkijken
naar elkaar lijkt
gelukkig ook weer
in de mode te zijn**

Omkijken naar elkaar lijkt gelukkig ook weer in de mode te zijn. Als gevolg van het nieuwe imago komen er ook vrijwilligers werken die naast hun werk of gezinsleven op zoek zijn naar zingeving. Dat maakt de mix nog weer diverser en mooier.'

FastFashion is troep

Het gesprek komt op de (online) verkoop van goedkope ketens en kosteloze bezorging en retournering. Hoe verhoudt zich dat tot alle goede bedoelingen van deze stichting? Is het niet vechten tegen de bierkaai? Stéphanie licht toe: 'Gelukkig ontstaan er steeds meer initiatieven vanuit de kledingbranche om te verduurzamen. Er komt op

>>



Lamp van bagagedrager en blik



korte termijn een producten verantwoordelijkheid vanuit Brussel. Waarschijnlijk wordt dat een soort verwijderingsbijdrage. Estafette is aangesloten bij de brancheorganisatie van kringloopbedrijven en voert het keurmerk '100% kringloop'. Als bij de branche aangesloten kringloopketen proberen we aan de hoogst mogelijke duurzaamheidsnormen te voldoen en zitten we aan tafel, tot aan Europa toe. De schadelijke gevolgen van de productie van fastfashion blijft een groot probleem. Er komt veel te veel niet-herbruikbare kleding op de markt.

Fastfashion is troep: het bestaat uit verschillende soorten textiel en is daarom niet herbruikbaar. Om die reden wordt 87% van de bij ons ingeleverde kleding afgekeurd. Dit moet dan door ons als bedrijfsafval worden afgevoerd, hetgeen kostbaar is. Er zijn helaas nog geen duurzame oplossingen voor

hergebruik van dergelijke kleding.' 'Bij een mentaliteitsverandering komt zoveel kijken. Gelukkig hebben veel scholen het thema duurzaamheid inmiddels omarmd in hun lesprogramma. Maar ook voor ouders ligt er een taak. Natuurlijk moeten kinderen leren omgaan met kleedgeld. De Primark is aantrekkelijk. Neem je kinderen ook eens mee naar een (hippe) kringloopwinkel, stimuleer shoppen via Vinted of het zelf personaliseren van gebruikte kleding à la Pinterest. Met z'n allen kunnen we zorgen dat hergebruik in de mode is en blijft.' Wees welkom in Friesland voor deze beleving!

Voor meer informatie:

www.omrin.nl

www.theupcyclecollection.nl



Stéphanie de Groot

Stéphanie de Groot
JvA: 1989
Jaarclub: Pimpelpears
Huis: Huize Fortuna, Oude Gracht 150 bis
Op de Club: USZ bestuur '91-'92,
Bouwcie 3-day '92, Bestuur '92-'93 (ab actis)
Studie: Rechten
Samenwonend met Bart in Leeuwarden
Manager stichting Omrin Estafette Leeuwarden.



Mode voor álle vrouwen! #DoNotTouchMyClothes

Onlangs was ik op een vertrouwde plek in Utrecht. De aula van het Academieggebouw op het Domplein. Bij een buluitreiking van een moeilijke bètastudie. De meerderheid van de afgestudeerden was vrouwelijk. Om de beurt liepen ze naar voren om hun welverdiende bul op te halen. De één in een lange jurk, de ander in een hippe jumpsuit, een volgende nonchalant in een spijkerbroek met t-shirt.

'Wat een begaafde studenten allemaal', dacht ik terwijl ik toekeek. 'En wat een ongelofelijke verspilling van talent dat niet overal op de wereld vrouwen de kans krijgen hun capaciteiten te benutten'.

Na afloop was er een borrel in een café om de hoek. Ik zat gezellig na te praten met een paar studentes, allemaal lid (geweest). Er passeerde een meisje, in een heel erg strak jurkje. Het was zo kort dat de helft van haar billen er onderuit kwam. En aan de bovenkant zo diep ingesneden dat er weinig te raden overbleef. 'Moet je dat nou zien', zei ik met enige afkeuring. Die opmerking was het begin van een interessante discussie. 'Dat moet ze toch zelf weten', reageerde het meisje naast mij. 'Ik ken haar wel, ze is ook van de Club, en heel erg aardig' voegde een ander toe, 'er lopen nu zoveel meisjes er zo bij'. 'Nou, dat was in mijn tijd wel anders', lachte ik. 'In onze beruchte tuinbroeken en vormeloze gestreepte Privata-truien was er niets te zien van ons lichaam'.

Vrije keuze

En zo kwamen we op het recht van vrouwen om zelf te bepalen wat ze willen dragen. Mini-jurk, capuchontrui, harembroek, hoofddoek, het moet allemaal kunnen. Vrouwen zouden elkaar minder moeten veroordelen om hun uiterlijk. 'Helaas hebben vrouwen niet overal vrije keuze in hun kleding', zei de net afgestudeerde. 'Kijk maar naar Afghanistan. Daar kunnen zij niet meer in hun mooie, kleurrijke jurken lopen. Afghaanse

vrouwen zijn daarom op sociale media een campagne begonnen uit protest tegen de strenge kledingvoorschriften voor vrouwelijke studenten die de nieuwe machthebbers, de Taliban, hen opleggen: helemaal in het zwart of blauw en volledig bedekt. Dit moeten wij ons ook aantrekken, we moeten solidair zijn'.

Steunen via social media

Ze liet ons op haar telefoon voorbeelden zien van Afghaanse vrouwen die overal ter wereld trots poseren in hun eigen, traditionele kleding. 'Eigenlijk wel mooi die jurken, lijkt wel op de kleurige gilets die nu bij ons in de mode zijn', vonden de meisjes. En ze besloten om ook de campagne te steunen. Dat kan door op sociale media, dus Facebook, Twitter en Instagram, te zoeken naar: #DoNotTouchMyClothes. En de berichten te liken. Het is een heel klein gebaar, maar alleen het idee om wereldwijd gesteund te worden, helpt al een beetje.

Zoals Shaharзад Akbar van de Afghaanse Mensenrechtencommissie AIHRC twittert: 'Ik wil niets liever dan leven in een wereld waarin vrouwen zich veilig en comfortabel voelen bij wat ze ook willen dragen. Het moet stoppen dat er telkens weer een politieke strijd wordt gevoerd over onze outfits en lichamen!' <<



IN MEMORIAM

Sandra van Berkum (j.v. 1987)

In de DR-redactie van nummers 51 t/m 59

★ 28 november 1968

† 15 september 2021

Sandra

ons DR-maatje

*Je verwacht het in het dagelijks leven niet
dat je elkaar na een gezellige bijeenkomst nooit meer ziet.
Wij waren verbijsterd toen we vernamen
dat onze lieve en begaafde Sandra was overleden.
Dat we haar nooit meer in ons midden zullen hebben.
‘Onze’ goedlachse Sandra, die zo meeslepend kon vertellen over unieke kunst
en markante kunstenaars in de volle breedte,
maar die ook met veel warmte kon luisteren naar verhalen over hetgeen zich in
onze levens afspeelde
of kon opgaan in actuele, maatschappelijke problemen.*

*Wij wisten dat Sandra soms moeite had
alles wat zij wilde ondernemen, rond te krijgen in haar agenda.
Daarom accepteerden wij dat zij bij de laatste reünie verstek liet gaan.
Achteraf gezien hadden wij dat niet moeten doen.
Wij hadden haar heel duidelijk moeten maken dat zij onmisbaar was voor ons!
Of ze dan was gekomen? We zullen het nooit weten.
Maar dan had Sandra wel geweten wat zij voor ons betekende.*

*Onze gedachten zullen nog regelmatig naar haar uitgaan,
naar Sandra, ons DR-maatje, een heel bijzonder en waarachtig medemens
dat ons helaas op zo jonge leeftijd is overleden.
Ons rest nu alleen nog dankbaarheid voor wat zij ons
en via ons aan alle reünisten gegeven heeft aan
interessante, betrokken en vooral haar zo eigen verhalen.*

*Nora Schuylenburg (j.v. 1960), Astrid Kuiper (j.v. 1965), Iris Tiessens
(j.v. 1987), Sophie van Roijen (j.v. 1987) en Marije Feeburg (j.v. 1996)*



Van het RV Bestuur

Veertig jaar Reünistenvereniging!

In 1981 werd de Reünistenvereniging opgericht; veertig jaar geleden dus. Of denken aan oudere-jaars en reünisten toen in de mode was, waag ik te betwijfelen, maar feit is dat de verdiende aandacht er wel kwam! Veertig jaar RV, staat voor veertig jaar verbinding tussen reünisten uit alle jaren en tussen reünisten en de huidige generatie leden van de UVSU/NVVSU.

De RV heeft sinds de oprichting in 1981 fors aan kracht gewonnen en op dit moment staan we er solide voor. Dat is niet vanzelf gegaan en het was ook niet vanzelfsprekend. De eerste aanzet om te komen tot een RV is gegeven door mevrouw



V.l.n.r.: Florentien Olde Hartmann, Marjolein Hoozeveld, Fusina Verloop, Mirjan van Beuge, Petra ter Doest, Elisabeth de Jong- van der Kuip, Marleen von dem Borne, Jesje Zijlstra, Nicolien Wijburg en Emmigje Hartman. Sacha Schneiders- Spoor had net het pand verlaten (sorry Sach!) en Annette van Stigt kon er helaas niet bij zijn.

Fiet Kruijt, die met behulp van vele hulpengelen en ponden geduld een eerste adressensysteem heeft opgezet en daarna vele adreswijzigingen doorvoerde, met de hand en later op de eerste computers die de Club toen rijk was.

Op eigen kracht

Landelijk gezien waren we zeker niet de eerste met het oprichten van een RV. Andere corpora hebben daarin een (veel) langere geschiedenis. Zo is de RV van Minerva al opgericht in de jaren zestig en telt 25.000 reünisten en het reünistenblad van het ASC heeft zelfs een oplage van 28.000! Maar deze verenigingen zijn ouder en al lang gemengd en dus geven de aantallen een vertekend beeld. Wij doen

alles nog steeds op eigen kracht en dat is toch zeker iets op trots op te zijn. Dus, beter laat dan nooit! Sinds 1981 is de stijgende lijn heel duidelijk, het gaat ons nu goed, mede dankzij al die enthousiaste reünisten die het belang van onze vereniging inzien en daaraan bijdragen.

Contact huidige generatie leden

Ook is het contact met de huidige leden via Bestuur en Commissie de laatste jaren sterk verbeterd. Met respect voor elkaars rol is er veel uitwisseling, formeel en informeel over actuele thema's waarmee de meisjes van nu te maken hebben. Zo is drie jaar geleden een Vertrouwenscommissie in het leven geroepen, bestaande uit reünisten, waarvan goed gebruik wordt gemaakt. Door die goede contacten ontstaat ook ruimte om het gesprek aan te gaan over de huidige sociale structuur binnen de Club in relatie met huizen, jaarclubs en commissies (Lees daarover ook het stuk van het Bestuur op pagina 40).

Samen doen

We stellen als RV bestuur vragen en geven steun en hebben het gevoel dat we dichterbij de huidige generatie studenten komen dan voorheen. Dat zegt ook wat over de instelling van de huidige leden; ze waarderen de rol van reünisten en zien het belang van dat contact. Ze vinden ons misschien wel oud, maar niet stoffig of saai. En als laatste winstpunt; het Lustrum van UVSU/NVVSU kent een reünistenweekend dat mede door de RV wordt gefinancierd en georganiseerd. We doen dus veel meer samen en dat is pure winst en een compliment waard aan de huidige leden. De liefde moet immers wel van twee kanten komen.

Er is veel bereikt, maar we staan niet stil natuurlijk! Vooral onze social mediakanalen worden steeds beter ingezet en tegenwoordig versturen we ook diverse keren per jaar een e-nieuwsbrief. Recent is een enquête uitgezet met vragen over het te voeren financieel beleid. Bijna 450 reünisten namen de moeite die in te vullen. Met de uitslag en ons beleidsvoorstel komen we bij jullie terug tijdens de komende ALV op 24 januari 2022.



V.l.n.r.: Elisabeth de Jong- van der Kuip, Fusina Verloop (opvolgster Marjolein Hoozeveld), Jesje Zijlstra, Marleen von dem Borne (opvolgster Elisabeth), Marjolein Hoozeveld, Petra ter Doest en Emmigje Hartman. Zij waren aanwezig bij de lunch ter viering van 40 jaar Reünistenvereniging.

Begin november was voor het eerst in tweeënhalft jaar weer een OBB op de Club. Het was duidelijk te merken dat iedereen er veel zin in had en blij was om elkaar te zien. Dat werd op allerlei uitbundige manieren geuit! De Club bruide en dat voelde weer ontzettend goed na zo'n lange periode van rust en stilte. En dat is tegelijk een mooie illustratie van de reden van ons bestaan. Op naar het volgende lustrum!

Namens het RV Bestuur,
Marjolein Hoozeveld
h.t Vice Praeses
Reünistenvereniging
UVSU/NVVSU



Feiten en cijfers:

- Momenteel heeft de RV ruim 16.500 reünisten in de database die per e-mail of brief bereikbaar zijn.
- Daarvan zijn er 4.170 lid van de RV; allemaal betrokken vrouwen die op een of andere manier het netwerk, het belang en de gezelligheid daarvan waarderen.
- Elk jaar groeit het ledenbestand met ongeveer 250 omdat de 6e jaars leden dan de reünistenstatus krijgen en automatisch lid worden van de RV.
- Jonge reünisten zijn in het RV bestuur vertegenwoordigd door twee jonge reünisten. Zij onderhouden het contact met hun achterban (tot en met 10e jaars), weten wat er leeft in deze groep en sluiten met hun activiteiten daarop aan.
- De RV steunt de Club financieel en investeert in de duurzaamheid van Hestia.
- We kennen ongeveer tien regio's waarin reünisten lokaal en regionaal actief zijn en waar allerlei

- gezellige activiteiten plaatsvinden, veelal borrels, maar er wordt ook samen naar theater gegaan of gesport.
- We kennen landelijke activiteiten zoals de OBB en de Reünisten Golfdag, maar ook jaardiners en de diesviering op de Club.
- De DR is al 85 keer verschenen en wordt onder alle RV leden en op de Club verspreid, in een oplage van ruim 4.200. Het is een belangrijk medium om verbinding tussen leden jong en oud(er) tot stand te brengen. Vanaf de eerste stuip trekkingen van de pasgeboren RV baby was ons lijfblad erbij!
- Er is een groep Ondernemende reünisten opgericht, een actieve groep ondernemers die steun, kennis en ervaring uitwisselt en samen met VOS (Vrouwelijke ondernemende studentengezelschap) zorgt voor de zakelijke kant van het netwerken die zo belangrijk is!



Boven: Beau Lips (vice-Quaestrix), Valerie Lhoëst (Praeses), Dominique Schoonbrood (Quaestrix), Onder: Marijntje Huige (Assessor), Charlotte Stikkelbroeck (ab Actis), Esmee Heini (vice-Praeses).

Van het UVSV bestuur Meer leden actief!

Half september zijn wij geïnstalleerd als nieuw Bestuur en we zijn gelijk lekker aan de slag gegaan met het maken van ons plan voor dit jaar! Wij hebben drie hoofdthema's geformuleerd. Centraal staat de Club als ontmoetingsplek voor alle leden, geënthousiasmeerd door elkaar en de vele mogelijkheden die de Club te bieden heeft. Daarnaast hechten wij aan de Vereniging als veilige en inclusieve omgeving waarin ieder lid zich ten volle kan ontplooiën, zowel persoonlijk als maatschappelijk. Tenslotte onderstrepen wij het belang, en streven wij naar meer betrokkenheid met onze reünisten.

Focus op persoonlijkheid

De afgelopen jaren heeft een toenemend aantal leden - georganiseerd in *families* - zich meer en meer van de Club gedistantieerd. Wij willen deze trend graag keren en moedigen daarom alle leden aan actief deel te nemen aan het clubleven. Het is belangrijk voor leden om zich te realiseren dat vriendschap niet eenkennig wordt bepaald door huis, jaarclub of familie. De focus moet liggen op persoonlijkheid; die vormt de basis voor vriendschap.

Aansluitend streven we naar meer actieve leden, naar meer spreiding onder de vele commissies en subgezelschappen die de Vereniging rijk is. De Club is afhankelijk van de inzet van haar leden; zij vormen het hart van de Vereniging. Daarnaast biedt de U.V.S.V./N.V.V.S.U. mooie kansen om

het maximale uit je studententijd te halen. Zo organiseren we bijvoorbeeld interesseborrels, waarbij leden op een laagdrempelige en gezellige manier met commissies kunnen kennismaken en eventuele belangstelling daarvoor kenbaar kunnen maken.

Verder willen wij ook overdag een toegankelijke Vereniging zijn. De Club is altijd een centrale ontmoetingsplaats geweest en dat stimuleren wij graag. Leden zijn welkom om tijdens tentamenperiodes te studeren op zolder, lunch wordt aangeboden in de Eetzaal en in de Jopies komt een gezellige koffiehoeke onder begeleiding van eerstejaars. Het begint uiteindelijk allemaal bij de eerstejaars. Het is van belang dat zij de Club goed leren kennen en weten te vinden. Dit geldt ook voor het huidige tweede jaar 2020 dat nog een band moet vormen met de Vereniging. Aan ons de taak om deze twee jaren zoveel mogelijk te betrekken. Er is veel in te halen!

Mentaal welzijn belangrijk

Ten tweede willen wij dit jaar extra aandacht besteden aan het mentale welzijn van leden. Vooral na corona zijn gevoelens van eenzaamheid en somberheid onder studenten toegenomen. Daarnaast willen we taboes, zoals seksuele intimidatie en eetstoornissen, bespreekbaar maken. De *Relevance* speelt hierin een grote rol. Deze is opgericht om dit soort maatschappelijke kwesties aan te kaarten ten behoeve van de leden. Verder blijven wij het belang van onze vertrouwenspersonen benadrukken. Wij zijn blij dat zij nog altijd goed worden gevonden door de leden. Ook willen wij ons dit jaar richten op (excessief) drugsgebruik onder jongeren. De norm op dit gebied lijkt te verschuiven en bewustwording en voorlichting blijken van cruciaal belang. Via een campagne willen wij alle studenten bewust maken van de ingrijpende persoonlijke en maatschappelijke gevolgen van drugsgebruik.

Toekomstige loopbaan

Wij merken onder de leden dat ontwikkeling en ontplooiing steeds belangrijker wordt. Daar willen wij op inspelen door meer aandacht te schenken aan het leven ná de studie en de voorbereiding op een toekomstige loopbaan. Naast het jaarlijkse powervrouwendiner, het nieuwe Vos gezelschap (*consultancy*) en de diverse studiedisputen die de Vereniging rijk is, willen wij meer organiseren om leden de kans te bieden zich op verschillende terreinen te ontplooiën.

Goed doel

Op maatschappelijk vlak moeten onderwerpen als klimaat, duurzaamheid, racisme en diversiteit voortdurend worden belicht. De Duurzaamheidscommissie speelt hierin een



belangrijke rol. Met veel enthousiasme blijven wij ons aansluiten bij initiatieven zoals Oma Soep en Heart to Handle. Ook Stichting 't Sticht en Stichting Mara dragen bij aan onze maatschappelijke meerwaarde. Ons goede doel dit jaar is *Free a Girl*, een Nederlandse stichting met als doel het wereldwijd bevrijden van meisjes uit de kinderprostitutie. Vanuit de Vereniging organiseren wij een speciale actieweek en een veiling, en via de website van *Free a Girl* geven wij updates, ook over het gedoneerde bedrag.

Tot slot: de betrokkenheid van onze reünisten is voor onze Vereniging van evident belang. Dit jaar willen wij een meerjarenplan ten behoeve van reünisten opstellen, om hen zoveel mogelijk te blijven betrekken en voor speciale evenementen uit te nodigen. Aankomend verenigingsjaar mogen wij een nieuwe bladzijde in het boek van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. schrijven. Dikgedrukt op deze bladzijde moet komen te staan: traditie en vooruitgang, verantwoordelijkheid en jolijt, vriendschap en respect.

Met vriendelijke groet, namens het gehele Bestuur
Valerie Lhoëst
h.t. Praeses der U.V.S.V./N.V.V.S.U.

Van de FiCo: Krachten bundelen

Vanaf afgelopen mei is de Financiële Commissie (FiCo) 2021-2022 begonnen. 'In de vier maanden dat wij vijf dagen per week intern op de Club aan het werk waren, hebben we een goede start gemaakt.' De FiCo is met zes leden verantwoordelijk voor het opzetten van nieuwe samenwerkingen en voor de acquisitie ten behoeve van de grootste vrouwelijke studentenvereniging van Nederland, de U.V.S.V./N.V.V.S.U. 'We streven dit jaar naar een bedrag van € 80.000,- te realiseren in mei 2022. Het opgehaalde bedrag wordt volgend collegejaar gebruikt om verschillende evenementen op de Club voor de leden mogelijk te maken zoals o.a.; de Almanak, 3-Daydimensionale, de UIT-week en het Novitiaat.'

Dag van de Advocatuur

In de zomer zijn plannen gemaakt voor het collegejaar 2021-2022. Begin november heeft de eerste editie van de Dag van de Advocatuur plaatsgevonden. Dit was, namens de deelnemende bedrijven en studenten, een groot succes. Ook in november en begin december stonden er verschillende evenementen op de planning, waarvan een deel helaas door de lockdown niet heeft kunnen plaatsvinden. Desondanks

blijven wij gemotiveerd om aankomend jaar tal aan andere leuke, verbindende en leerzame evenementen te organiseren. Zo staan er bijvoorbeeld een tweede Dag van de Advocatuur en de Corporate Day op de planning, waarvoor wij nog bedrijven zoeken.

Bedrijven die een samenwerking met de Financiële Commissie van U.V.S.V./N.V.V.S.U. aangaan, bereiken circa 1.500 vrouwelijke gemotiveerde én sociale studenten. Naast het bereik van actieve leden, is ook ons Instagram kanaal @fico_uvsv een goed medium om een interessante doelgroep te bereiken (> 2.500 volgers, > 3.200 bereikte accounts).

Meedoen?

'Naast advertentiemogelijkheden via Instagram, is cross mediaal adverteren goed mogelijk: print, digitaal en live. Los van ons huidige netwerk met bedrijven en een aantal reünisten, vinden wij het belangrijk om meer samen te werken met reünisten. Zo kunnen we de krachten van ons netwerk bundelen en kunnen we ook volgend jaar weer mooie evenementen op Hestia neerzetten. Dit kan bijvoorbeeld door middel van adverteren of samenwerken. Bent u benieuwd wat wij voor uw bedrijf kunnen betekenen of wilt u meer weten? Neem dan contact met ons op via: financiele.commissie@uvsv.nl of stuur een van ons een bericht via LinkedIn. Wij kunnen u onze brochure toesturen en een (online) afspraak inplannen. Ook voor interesse in de Dag van de Advocatuur en Corporate Day kunt u ons bereiken via dit e-mail adres.'



Iris Brafine (Ab actis), Tessel Nout (Fiscus II), Daphne Smiggels (Fiscus I), Anouck van der Leegte Praeses), Annefleur Maat (Interne communicatie), Catoo Burgers (Reünisten).

Minderhoud Fonds maakt het mogelijk

Merel Meijer (JvA 2018), vierdejaars International Business student aan de Hogeschool Utrecht volgt een minor aan de Paris School of Business. Dit alles mede mogelijk gemaakt door het Minderhoud Fonds.

Wat waren je drijfveren voor deze minor?

'Al van jongs af aan ben ik gefascineerd door alles wat met het buitenland te maken heeft. Tijdens mijn studie viel mijn oog dan ook op international business, een richting die veel mogelijkheden biedt in het buitenland. Toen ik in mijn tweede studiejaar mijn minor mocht kiezen koos ik voor Shanghai. Ik werd uiteindelijk geplaatst bij deze keuze en kon mijn geluk niet op. Echter was dit geluksmoment van korte duur, want vier weken later kreeg ik een telefoontje met het nieuws dat alle exchanges gecancelld waren vanwege Covid-19. Alle studenten moesten een Nederlandse minor online gaan volgen om zo geen studievertraging op te lopen, een enorme domper.

Ervan uitgaande dat de pandemie uiteindelijk tot een einde zou komen, besloot ik om mijn studietraject om te gooien en ruimte te creëren voor een minor in mijn vierde studiejaar. Lang verhaal kort, ik heb de vakken van een jaar in een half jaar afgerond, waardoor er ruimte kwam voor een minor en Parijs was gelijk mijn eerste keuze. Parijs is in mijn ogen een levendige, charmante en bruisende business stad vol kansen.'

Welke minor doe je?

'Ik volg een minor in luxury management die vakken behandelt zoals consumer behavior, digital marketing en marketing applied to luxury. Alle vakken worden bekeken vanuit een strategisch oogpunt. De docenten hebben werkervaring bij wereldwijde luxury holdings zoals LVMH (oa. Louis Vuitton en Dior), Kering (oa. Gucci en Yves Saint Laurent) en Richemont (oa. Cartier en MontBlanc) en sommige 'klussen wat bij' als luxury consultant. Dit laatstgenoemde trok mijn aandacht.

Mijn ambities gaan uit naar het geven van bedrijfsadvies op internationale schaal en op dit moment ben ik hard op zoek naar een marketing gerelateerde eindstage in Parijs vanaf februari 2022. Het liefst bij een van de eerder genoemde corporates. Dus mocht iemand nog iets weten hoor ik het graag!

Hoe ziet jouw dagelijks leven in Parijs eruit?

'Ruim tweeëneenhalve maand ben ik nu in Parijs en ik voel me er zeer thuis. De stad ademt cultuur en vele musea zijn gratis voor studenten. In vrijwel alle musea zijn alle leeftijdscategorieën te vinden, van jong tot oud. Zelf bezoek ik één à twee keer per week een museum maar mijn absolute favoriet blijft het Louvre. Ik ben er nu vier keer geweest maar heb nog lang niet alles gezien. Ook zijn de parken zoals Park Luxemburg of de Tulierieën werkelijk prachtig, helemaal met het fijne herfstweer van afgelopen weken.



Parijs icoon Caroline de Maigret

Ik volg vier dagen per week college waar ik elke dag met de metro heen ga. Mijn sociale kring begint steeds groter te worden en ik heb vriendinnen gemaakt van allerlei verschillende nationaliteiten zoals Mexicaans, Deens en Zweeds. Op dit moment woon ik in op 48 Rue des Écoles, gelegen in het vijfde arrondissement en de locatie is fantastisch. De studio zelf is klein maar fijn, net zoals vrijwel alle woonruimtes hier in Parijs.'

Welke gebeurtenissen zijn je het meest bijgebleven?

'Allereerst heb ik een paar weken terug Versailles bezocht en dat was adembenemend. Het gebouw is prachtig en de omvang is ongekend. De plek draagt zo veel geschiedenis met zich mee. Versailles is de plek van welvaart, oude Europese macht maar ook de plek waar de Franse revolutie begon. Wat ik ook erg indrukwekkend vond, was de Arc de Triomphe ingepakt als ode aan Christo.

Een andere gebeurtenis die mij persoonlijk veel gebracht heeft is de Paris Fashion Week. In september vond dit jaarlijkse spektakel weer plaats en werkelijk de hele stad stond op haar kop. Fotografie is een uit de hand gelopen hobby van mij, die in Nederland al serieuzere vormen begon aan te nemen. Ik ben tijdens deze week elke dag de stad in gegaan om te kijken of ik nog wat foto's kon maken voor of na de shows.



Louis Vuitton show, Paris Fashion Week

Uiteindelijk zijn de foto's heel goed gelukt en heb ik er twee shoots met modellen in Parijs aan over gehouden.'

Wat is de impact van Covid-19 op jouw minor?

'Los van alles voorafgaand aan mijn minor in Parijs, merk ik er hier gelukkig niet veel van. Behalve dat het dragen van een mondkapje in alle openbare gelegenheden nog steeds verplicht is. Ook tijdens drie uur durende hoorcolleges. Verder draait alles weer zoals 'normaal' en dat is een heel fijn gevoel.'

Welke rol heeft het Minderhoud Fonds?

'Het leven is hier over het algemeen erg duur. Niet alleen boodschappen doen, maar het is ook duur om een appartement te huren. Daarbij komen ook nog kosten die ik in Nederland niet had, zoals wasserette kosten en een maandelijks metro abonnement. Ik ben dan ook elke dag dankbaar dat het Minderhoud Fonds mij een toelage heeft toegekend. Dit maakt voor mij Parijs mogelijk en Parijs brengt mij zo veel nieuwe kansen.

Ik ben geen spiritueel persoon maar ik geloof wel dat sommige dingen gebeuren met een reden. Shanghai ging niet door maar maakte plaats voor de wereldstad Parijs. Deze stad heeft mij nu al zoveel geleerd en zoveel mooie nieuwe inzichten gegeven! Daar ben ik onwijs dankbaar voor. Het geeft mij ongelooflijk veel motivatie en kan niet wachten op alles wat nog gaat komen.'

Mocht u het leuk vinden om meerdere foto's te zien, neem dan een kijkje op www.samsomewhere.com.



Wilt u andere leden ook deze unieke kans geven?

Het is voor veel studenten niet mogelijk om een beroep te doen op een bijdrage van hun ouders. Juist voor deze studenten is een aanvulling voor het Minderhoud Fonds heel welkom.

Het Minderhoud Fonds is een Fonds op naam van het Utrechts Universiteitsfonds en heeft een ANBI-status. Mocht u willen doneren, dan kan dat naar het rekeningnummer NL40ABNA0428040470 t.n.v. Stichting Utrechts Universiteitsfonds onder vermelding van 'Donatie Minderhoud Fonds U.V.S.V./N.V.V.S.U.'. Alle giften zijn welkom!

Reünisten Golfdag op De Pan:

'Lastige hei en snelle greens'

'Op de zonnige herfst dag 18 oktober werd op de mooie oude bosbaan De Pan (dicht bij Utrecht) de UVSV Reünisten Golfdag 2021 gespeeld. Direct na de parkeerplaats moesten wij onze corona check doen, maar verder konden wij ons die dag ouderwets vrij bewegen. Terwijl de bar de drukte van de vele koffie en cappuccino bestellingen met één meisje nauwelijks aankon, was ook het opdrinken van die koffie lastig door de vele oude bekenden van Club, jaar en huis die voorbij kwamen. Geen tijd voor een lange kletspraat want om 13.00 uur was de hele baan vol met flights die, soms dubbel bezet op een hole, gelijktijdig met een shotgun van start gingen.'

Lastige hei, snelle greens, mooie fairways

'In onze flight bleken de jaren 1999, 1987 en 1986 een goede combinatie. Met een variantie van handicap 8 tot 24 en afkomstig van de verschillende homecourses



Hilversum, Amelisweerd en Rosendaelsche. We konden zonder veel wachten heerlijk doorspelen en er was genoeg tijd voor veel gezellige gesprekken en ons lunchpakket. Waarbij door een logo op een pet gemeenschappelijke kennissen aan het licht kwamen, onderweg opeens nog een spoed werkopdracht voor de volgende dag binnenkwam, een eventuele grotere bijdrage vanuit de Reünistenvereniging aan de golfdag gepeild werd en nog veel meer of minder belangrijke onderwerpen ter sprake kwamen.'

Gezellige drukte in het clubhuis

Onze scores lagen heel dicht bij elkaar en ikzelf speelde mijn handicap. Niet direct een score waarmee ik het idee had dat ik wel eens in de prijzen zou kunnen vallen. Wel hadden wij het vermoeden dat wij als flight een goede score hadden en dat de longst drive wellicht binnen ons groepje geslagen was. Gezellige drukte in het clubhuis met tafeltjes en de bar vol. Een goed verzorgd borrelbord per flight en later de risottomaaltijd, maakte het arrangement van de dag compleet. De jaarlieden zijn voorzichtig ingezet in de hoek van het clubhuis. Maar Corona en zingen



bleek niet een combinatie waarbij iedereen zich gemakkelijk voelde. Wellicht zijn ze op de weg terug naar huis in de auto nog door een ieder luidkeels gezongen.'

Twee keer 'ja'

'Van de ca. 90 deelnemers bleek ik met 36 punten de wisselbokaal (met 36 namen op de beker gegraveerd vanaf 1984) in ontvangst te mogen nemen. Dat drie van de vier flightspeelsters respectievelijk 34, 35, 36



punten hadden, maakte dat wij als flight ook in de prijzen vielen en ja ook de 'longest' viel in onze flight. Toeval? Of was het Jammer dat de prijzen niet wat verdeeld over de flights gevallen zijn? Twee keer ja, maar ook gewoon heel erg hilarisch, niet te voorzien en tekenend voor een hele gezellige en geslaagde dag.



Ik wil Janneke Vegter-Valk en haar hulpengelen bedanken voor het vele werk achter de schermen dat is verzet om deze dag te organiseren! Aan het winnen van de wisselbokaal zit vast dat ik het stokje overneem en dat volgend jaar de UVSV Reünisten Golfdag op de Rosendaelsche gespeeld zal worden. Wederom een mooie oude bosbaan met hei, hoogteverschillen en veel bomen. We hebben net de Big Green Egg Open gehost, onderdeel van de ladies European tour deze zomer. We hebben dus wel ervaring hoe we een grote groep dames een mooie dag kunnen bezorgen! Ik hoop veel sportieve reünisten van veel verschillende Clubjaren volgend jaar te zien bij de 38e editie van de UVSV Reünisten Golfdag!

Tanja Kraal, JvA 1987



De winnende flight. Vlnr: Immelie, Tanja, Magali en Emmigje

OBB; het kon weer!

Vrijdag 5 November was er weer een ouderwetse Oude Ballen Borrel! En wel een lustrum-editie: de Reünistenvereniging bestaat namelijk 40 jaar en dat werd gevierd. Van tevoren hadden zo'n 155 reünisten een kaartje gekocht. Uiteindelijk stroomde de theekamer gezellig vol, waren de barmeisjes aanwezig en was er muziek. De afspeellijst die we speciaal voor deze OBB hebben opgesteld kun je nog steeds beluisteren via Spotify OBB21. En het leuke is: de lijst staat open, dus voeg vooral die nummers toe die jij nog mist. Er werd veel gekletst en gelachen, gedanst en er werden jaarliederen gezongen. Wieke Geesink (JvA '78) en Marijke Top (JvA '79) deden de aftrap waarna (bijna) alle jaren volgden. Het RV bestuur bood een vaatje en snacks aan, want wie jarig is trakteert!



Reünistenlunch



De dag na de OBB werd het 40-jarig bestaan van de Reünistenvereniging nogmaals gevierd met een heerlijke lunch in de bibliotheek. Oud gedienden uit bestuur en redactie van de DR, onze Ereleden, Lid van Verdienste van de RV en het huidige Bestuur en de Commissie schoven aan. Hulpengelen serveerden een zeer smakelijk drie-gangen menu. Allerlei verhalen over vroeger en nu werden over en weer uitgewisseld. Het was extra leuk te merken dat we zo'n goede en respectvolle band met Bestuur en Commissie hebben. Op naar het 50-jarig bestaan, alhoewel we vermoeden dat we volgend jaar onze 41e verjaardag ook gewoon weer lekker uitgebreid gaan vieren!



Gezellig samenzijn
in de bieb



Ereleden Myrna Njiokiktjen (JvA 1960) en Carolien Somerwil (JvA 1974, rechts)



GAR leden gezocht!

De Gebouw Advies Raad helpt de Commissaressen gebouw van de Cie met het uitvoeren van haar taak; namelijk het instand houden van Hestia. Dit betreft naast het dagelijks- en meerjarenonderhoud ook het initiëren, voorbereiden en uitvoeren van grotere projecten. Voorbeelden van deze projecten zijn de verbouwing van de eetzaal in 2012, het upgraden van de FiCo kamer in 2018, het vernieuwen van de toiletgroepen in 2020, en de verduurzamingsmaatregelen zoals die in 2021 zijn uitgevoerd. De GAR ondersteunt de Commissaressen gebouw op een direct inhoudelijke manier, op afroep. Daarnaast houden we twee keer per jaar een GAR-vergadering op de Club. Wij zoeken een nieuw GAR-lid met bij voorkeur technisch inhoudelijke kennis die het leuk vindt om betrokken te zijn bij het reilen en zeilen op de Club. Als je informatie wilt over deze leuke functie kun je een berichtje sturen (mer korte motivatie) aan Shirley de Rooij- Sluijter 0652502652 of mailen naar sure@surepm.nl. We zien je reactie graag tegemoet!



Kom naar de ALV

Op 24 januari 2022 om 20.00 uur staat de ALV van de RV in de agenda. We hopen natuurlijk dat het live kan doorgaan op de Club, maar daarover houden we jullie op de hoogte via e-mail en website. Houd in ieder geval de datum alvast vrij. Het te voeren financieel beleid van de RV staat op de agenda en we hopen dat er veel reünisten over willen meepraten.

Nieuwe redacteur DR

Sinds nummer 84 van ons mooie blad is Robine Bausch- Bronsing de redactiegeleideren komen versterken. 'Ik ben in 1969 aangekomen bij de UVSV, het enige jaar zonder jaarclubs: hierover schreef ik een column in DR. 84. Tijdens mijn studie woonde ik o.a. in de Van der Duijnstraat 4. Op de Club heb ik in het Lustrumbestuur van Hup-Hup gezeten, heb ik Champagne Commissie gedaan en in de NC van 1973 gezeten.



Ik studeerde Franse taal- en letterkunde (kandidaats), Literatuurwetenschap (doctoraal) en later nog Kunstgeschiedenis Bachelor en Master. Een leven lang leren zal ik maar zeggen. Met mijn man Frits woon ik in het centrum van Amsterdam, heb drie kinderen, drie schoonkinderen en zes kleinkinderen.

Na een periode als docent Frans op het VWO, ben ik omgeschoold en gaan werken als redacteur en PR- medewerkster op een groot PR bureau. Daarna heb ik gewerkt bij het Koninklijk Concertgebouw Orkest als redacteur en archiefonderzoeker. Na een studie kunstgeschiedenis ben ik actief aan de slag gegaan met lezingen en rondleidingen. Vooral hier in Amsterdam, ook via zoom, en ik zit als vrijwilligster in een aantal besturen van stichtingen en fondsen. Nu ben ik tot mijn vreugde toegetreden tot de redactiecommissie van de DR.' Robine; welkom!

Antonie van Everdingen- Muller (JvA 1994) is beoogd kandidaat voor de opvolging van Sacha Schneiders-Spoor als Quaestrix 2. In de volgende DR vertelt zij meer over zichzelf!

Nieuw bestuurslid Reünistenvereniging

Marleen Kreutzwendich von dem Borne (JvA 1987, jaarclub Pluk) is de nieuwe (nog kandidaat) ab actis van het RV bestuur. Zij volgt Elisabeth de Jong- van der Kuip op die 6,5 jaar zitting heeft gehad in het bestuur. Tijdens de komende ALV wordt Elisabeth gedechargeerd en Marleen geïnstalleerd. Marleen: 'Ik ben in 1987 aangekomen en heb Rechten gestudeerd. Ik ben afgestudeerd in privaat- en internationaal recht en heb maximaal genoten van mijn tijd in Utrecht! Maar liefst 6,5 jaar lang lief en leed gedeeld op de Club en op de Masegast (1 bis). Na mijn studie ben ik terecht gekomen in de financiële wereld. Met een klein uitstapje naar het basisonderwijs, waar ik twee jaar zo'n 250 kleffe handjes mocht schudden als schooldirecteur, ben ik weer teruggekeerd in de financiële dienstverlening. Ik woon en werk in Amsterdam en heb een studerende (19) en schoolgaande dochter (15).



Sinds juni draai ik mee in het Reünistenbestuur en leer op die manier de kneepjes van het abactis-vak. Op 24 januari word ik, tijdens de ALV, geïnstalleerd. En ik val met mijn neus in de boter want we konden op 5 november genieten van een heerlijke Ouwe Ballen Borrel. De volgende dag mocht ik aanschuiven bij de lunch met allerlei oud-gedienden. Deze lunch werd georganiseerd om dat de Reünistenvereniging 40 jaar bestaat. Zaterdagavond lag ik dan ook, zonder stem, voor pampus op mijn bank te bingen. Heerlijk. Ik kijk uit naar de komende jaren!

Aanvulling artikel DR 84

In DR nr. 84 is in het artikel 'Belang van familie en leefstijl' de naam van de zus van Caroline, Leonie C. Meine Jansen, JvA 1998, jaarclub Bula, onvermeld gebleven. Bij deze!

Wie vraag jij om advies in je professionele leven?

Toe aan je eerste baan? Aan je tweede of derde baan? Aan een promotie? Voor jezelf beginnen? Een partnerschap aangaan? Herstarten?

Het werkende leven kent allerlei fases. En bij al die overgangen heb je anderen nodig. Voor praktische tips, aanmoediging, zinvolle inzichten en relevante connecties. Soms ben je de ontvanger, soms de schenker. Er is nauwelijks een beter netwerk hiervoor denkbaar dan dat van de mensen die je in je studententijd leerde kennen. Direct omdat zij in dezelfde tijd en op dezelfde plek studeerden, of indirect omdat zij voor of na jou kwamen en je elkaars ervaringen herkent.

Uniek netwerk

Als reünist van de UVSV/NVVSU heb je een uniek netwerk van vrouwen die elkaar kunnen versterken. Sterker: als jij in dit gezelschap andere vrouwen niets durft te vragen of te geven? Welke vrouwen helpen elkaar dan wel? Vandaar deze oproep: geef ook vorm aan een vruchtbaar, vrolijk en veilig netwerk van reünisten.

Dat het kan weten we dankzij de Ondernemende Reünisten. Deze groep is actief, met tussenpauzes, sinds 2013. Ook tijdens Corona zijn er online activiteiten georganiseerd. Die duren 1,5 uur, er is telkens een spreker, er zijn break out rooms waar wordt doorgepraat. Vaak zijn er twintig tot dertig deelnemers. Jong en oud schuiven aan. Als het meezit volgt er op 29 januari 2022 weer een live bijeenkomst, op zaterdagmiddag op Hestia. Dat het netwerk van reünisten een bron is van contacten en wijsheid, weten we. Maar het kan nog veel beter worden gebruikt. En heel ingewikkeld hoeft het niet te zijn. Een aparte LinkedIn groep, een mailinglist, nieuwsbrieven en een paar mensen die online overleggen over de programmering; klaar ben je.

Waarom zouden er niet veel meer van dit soort groepen zijn? Van starters op de arbeidsmarkt, medici, advocaten, communicatiespecialisten, coaches, consultants en dierenartsen? Denk je nu: dat wil ik wel zo'n professionele groep van jong en oud? Maar hoe zal ik dat aanpakken en met wie? Neem dan contact op. De RV helpt je graag om een begin te maken. Stuur een mail aan: reunisten@uvsv.nl

Van de Commissie 'De Club bloeit volop'

De Commissie 2020-2021 heeft met veel flexibiliteit en doorzettingsvermogen Hestia draaiende gehouden. Wij zijn hen hier erg dankbaar voor en we zijn er dan ook ontzettend trots op dat de Club volop bloeit! Leden hebben hun weg naar de Club teruggevonden, staan zoals vanouds hard mee te zingen tijdens Maliberen en vervullen functies binnen commissies die onze Vereniging rijk is.

De Club is deels fysiek weer open en begint vanaf nul. We gaan terug naar de basiswaarden: ontspanning en plezier met vriendinnen naast studie. Hierdoor willen we ons extra focussen op de borrelsfeer dit jaar, zeker nu we om 00:00 uur weer naar huis moeten. Café 't Zoldertje houdt dan ook geen tafels meer over op maandagavond en donderdagmiddag door onder andere de speciaal bieren van Heineken en heerlijke borrelplanken. Commissies, zoals deze, krijgen meer autonomie als blijk van waardering. Zo krijgen commissies groot en klein een vast ETC moment op donderdag dat natuurlijk afgesloten kan worden in ons café op zolder.

Podcast

Leden hebben de Club gemist, wat naar voren komt op zowel besloten als open borrelavonden. Via onze Instagram informeren we Leden en kunnen we ze enthousiasmeren voor borrels en evenementen. Door het succes van Radio Lidvermaak afgelopen verenigingsjaar, is het idee voor een podcast in samenwerking met U.S.C. in het leven geroepen. Koppels van 'Uffen' en 'Kroeggasten' gaan met elkaar discussies aan over actuele onderwerpen en taboes, zodat verschillende perspectieven benoemd worden en als entertainment dienen voor onze Leden en de mannen van de overkant.

Jaarband

Naast de eerstejaars van Eeuwig '21 wordt veel aandacht geschonken aan de tweedejaars van Tweemaal '20. Het is belangrijk dat zij de kans krijgen zich thuis te voelen op de Club en hun eerste verenigingsjaar samen met ons kunnen beleven. Zo hebben ze een eigen jaarborrel gehad begin dit jaar en worden ze betrokken bij Cup Donderdagen. In samenwerking met de PC hebben we Team '19

gelukkig nog drie edities van Kittige Katjes kunnen geven. De focus op jaren willen we doortrekken naar ouderejaars met jaardiniers en jaarfeesten later in het jaar. De opgebouwde band en verbondenheid met jaargenoten wordt soms na het Novitiaat niet meer zo gevoeld. Wij vinden het belangrijk dit gevoel wel vast te houden en te stimuleren.

We kunnen niet wachten om alle evenementen die het afgelopen jaren niet door zijn gegaan te beleven. Eén groot evenement mag natuurlijk niet ontbreken: het Commissie- én Hestia lustrum! Deze twee lustra zullen in een volle week gevierd worden midden in mei. Hopelijk laten de maatregelen dan toe dat we voluit kunnen gaan met een spetterend thema, lustrumfiguur en bizarre activiteiten.

Het belooft een fantastisch jaar te worden!
Namens de Commissie der U.V.S.V./N.V.V.S.U.,

Milou Back
h.t. ab Actis



Staand v.l.n.r. Milou Back (ab Actis), Elsbeth ter Braak (Preases), Aniek van der Hoek (Fiscus 1). Onder: Mabel Balhuizen (Commissaresse gebouw), Puck Sanders van Well (Consumabel), Anna Heirman (Fiscus 2)



Het kunstboek van Floor van Liempt

Misschien kwam je het verhaal van Floor al tegen, in de krant, op tv, of in een appgroep met reünisten. Floor kwam aan in 2015 en kreeg kanker in 2017. Ze zet ons allen aan het denken met wat ze vertelt over de behandelingen en de wil om te leven. Met een kunstfotoboek vraagt ze nu aandacht voor waar jonge mensen met kanker tegenaan lopen.

Floor van Liemt leefde een heerlijk, onbezonnen leven en was kerngezond. Op haar 20e werd geheel onverwachts longkanker met uitzaaiingen geconstateerd. Het bleek pure pech want dit zou volgens deskundigen nooit voor komen bij mensen van haar leeftijd. De dodelijke woorden 'we kunnen niets meer voor je doen' kreeg zij te horen.

'De Gemene Deler'

Ze is er nog. Maar daarvoor was een helletocht nodig. In 2018 maakte zij al het boek 'Witte raaf', onder de zinspreuk 'Je bent 20 en krijgt longkanker'. Ditmaal maakte zij 'De Gemene Deler' waarin verhalen van elf jongvolwassenen (18-35 jaar) met kanker worden verteld in 66 beelden. Een tot nadenken stemmende titel. En dat laatste is zeker de bedoeling. 'Het geheel van kunstfotografie, tekst en vormgeving nodigt de lezer uit tot nadenken, het zal hem of haar bewust maken van een leefwereld die voor de meeste mensen onvoldoende bekend is,' staat er op de website van F|FortFoundation, tevens de uitgever.

Je kunt 'De Gemene Deler' bestellen voor € 50,-. De opbrengst komt ten goede aan de door Floor opgerichte F|FortFoundation die jonge mensen met kanker bijstaat. www.fortfoundation.nl/winkel/degemenedeler/

De RV geeft drie boeken weg aan (jonge) vrouwen die het als steun goed kunnen gebruiken! Motiveer waarom en aan wie je dit boek cadeau wilt doen en de RV zorgt dat diegene een exemplaar ontvangt! Stuur je bericht naar reunisten@uvsv.nl.

Redactie Driftige Reüniste

Marleen ter Haar Romeny, jva 1991
Josien Spanjaart, jva 1992
Mireille Asselbergs, jva 1991
Nicolette Fogteloo, jva 1983
Saskia Schnitzler- Van Herk, jva 1986
Robine Bausch, jva 1969
Redactiesecretaris:
Henriëtte de la Combé-Eusman, jva 1981
Coördinator Verenigingsnieuws:
Marjolein Hoogeveen, jva 1981
dr-redactie@uvsv.nl

Reünistenbestuur

Annette van Stigt, (praeses), jva 1984
Elisabeth de Jong-Van der Kuip (abactis), jva 1979
Emmigje Hartman, (quaestrix 1), jva 1987
Sacha Schneiders-Spoor (quaestrix 2), jva 1978
Marjolein Hoogeveen (communicatie/ DR/ website/), jva 1981
Petra ter Doest (communicatie/social media/website/), jva 1980
Mirjan van Beuge (ledenadministratie), jva 1989
Jesje Zijlstra (regio's en activiteiten), jva 1989
Florentien Olde Hartmann (jonge reünisten, Evenementen, Fico), jva 2011
Nicolien Wijburg (jonge reünisten, Conneccie, ICT), jva 2012
reunisten@uvsv.nl
Voor regiovertegenwoordiging: ga naar de website en check: www.uvsv.nl/reunisten/evenementen/regio-activiteiten/vertegenwoordigers

DR 86: deadline

Interven ideeën 15 maart 2022 voor het thema 'Groen'
Mail de redactie: dr-redactie@uvsv.nl

Beeldmateriaal

Er is gestreefd om van alle rechthebbenden toestemming te verkrijgen voor het gebruik van de beelden. Niet alle rechthebbenden van de gebruikte beelden waren bereikbaar.

U.V.S.V./N.V.V.S.U. & Reünistenvereniging (RV)

Het lidmaatschap van de UVSV/NVVSU gaat naadloos over in die van de Reünistenvereniging. Op die manier maak je automatisch deel uit van het grootste

vrouwelijke netwerk van Nederland, ondersteun je de UVSV en haar leden, kun je UVSV-lustra blijven bezoeken, leer je nieuwe mensen kennen in de regio waar je woont, kun je RV-activiteiten bezoeken, krijg je twee keer per jaar de DR en blijf je via social media op de hoogte van het wel en wee van de UVSV en de RV! Dat is toch mooi?

Contributie 2021-2022

Woon je in Nederland, dan ben je voor slechts € 28,00 (automatische incasso) per jaar al lid van de Reünistenvereniging. Tijdens de ALV van 2010 is afgesproken dat de contributie jaarlijks wordt gecorrigeerd voor de inflatie. Geen AI? Dan betaal je daarvoor jaarlijks een toeslag van € 3,-. Voor leden die buiten Nederland wonen geldt een buitenlandtoeslag van € 6,25. Banknummer Reünistenvereniging: NL 85 RABO 0103 7398 31 BIC RABONL2U. Bij betalingen graag meisjesnaam en lidnummer of jaar van aankomst vermelden. **Wil je opzeggen?** Liever niet, maar doe dat uiterlijk voor 1 augustus van het lopende verenigingsjaar.

Web & Social Media

Website www.uvsv.nl/reunisten
Facebook: Reünistenvereniging UVSV (word lid van de besloten groep!) en Driftige Reüniste
LinkedIn: UVSV/NVVSU Reünisten & Leden en subgroepen
Instagram: [reunistenuvsv](https://www.instagram.com/reunistenuvsv)
Ontwerp & Opmaak: Machteld Hardick
Fotografie: Babet Hogervorst
Druk: Klomp Offsetdrukkers, Amersfoort

Agenda 2022

Vanwege de nog steeds heersende coronamaatregelen zijn er nog veel onduidelijkheden en is het niet zeker dat geplande activiteiten door kunnen gaan. Check de website voor de meest actuele informatie. We houden je ook op de hoogte via e-nieuwsbrieven.

24 januari 2022: ALV op de Club, 20.00 uur. Let op: misschien in een andere vorm dan fysiek. Je hoort op tijd hoe we dit kunnen organiseren als de Club tzt nog steeds dicht is vanaf 17.00 uur.



Rv
UVSV/
NVVSU

Utrecht, Weerdsingel
Foto Babet Hogervorst