

Brochure U.V.S.V./N.V.V.S.U. 2023-2024



FINANCIËLE COMMISSIE

financiele.commissie@uvsv.nl

Tel: 030-2308055

DRIFT 19, 3512 BR UTRECHT

INHOUDSOPGAVE

I. VOORWOORD

3

II. PRINT & ONLINE OVERZICHT

4

II.1 Algemeen Drukwerk

5

II.2 Almanak

7

II.3 Online

8

II.4 Promotiepakketten Drukwerk, Almanak & Online

10

III. EVENEMENTEN

11

III.1 Festivaldag "Driftzand"

12

III.2 Utrechtste Introductie Tijd (UIT-week)

13

III.3 Kennismakingstijd

15

III.4 3-Dayimensionale

17

IV. CARRIÈREDAGEN

18

IV.1 Dag van de Advocatuur

19

IV.2 Corporate Day

20

IV.3 Consultancy Day

21

IV.4 Inhousedag

22

IV.5 Recruitmientdiner

23

IV.6 Bestuursledendag

24

V. LUSTRUM

25

VI. TOT SLOT

26



I VOORWOORD

De Utrechtsche Vrouwelijke Studenten Vereeniging/ Nieuwe Vereniging van Vrouwelijke Studenten te Utrecht (U.V.S.V./N.V.V.S.U.) is met haar circa 1.500 leden de enige vrouwelijke studentenvereniging van Nederland en tevens de één na grootste studentenvereniging van Utrecht. Wij zijn een vereniging in Utrecht met een rijke historie die teruggaat tot 1899. De U.V.S.V./N.V.V.S.U. bestaat uit leden die ambitieus, sterk, enthousiast en onafhankelijk in het leven staan, hun focus op de toekomst gericht hebben en tegelijkertijd genieten van het (studenten)leven.

In 1899, een tijd waarin het niet vanzelfsprekend was dat vrouwen studeerden, werd de U.V.S.V. door dertien studentes opgericht. De Club, haar sociëteit, diende als ontmoetingsplaats voor studentes, waar zij over studie en maatschappelijke aangelegenheden konden praten. Daarnaast was er ook plaats voor ontspanning en vertier. Nu, meer dan een eeuw later, zijn wij uitgegroeid tot een vereniging bestaande uit 1.500 ambitieuze vrouwen. Hierdoor zijn we de **grootste vrouwelijke studentenvereniging van Nederland**.

De rijke historie van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. heeft geresulteerd in een groot netwerk. Dit mede dankzij haar huidige leden en aankomende leden. Gedurende het jaar worden veel activiteiten georganiseerd waarmee dit netwerk wordt onderhouden en uitgebreid.

Deze activiteiten worden georganiseerd voor de volgende doelgroepen:

- Leden van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. (circa 1.500)
- Aankomend leden (circa 350 elk jaar)
- Studenten uit Utrecht en andere steden (circa 5.000)

Een samenwerking met onze vereniging biedt vele mogelijkheden om de verscheidene doelgroepen te bereiken met verschillende advertentiemogelijkheden. Deze mogelijkheden bieden de kans om crossmediaal te adverteren, zowel print, digitaal als live. Daarnaast is deelname aan een van onze carrière gerelateerde evenementen mogelijk.

Dit jaar mag U.V.S.V./N.V.V.S.U. haar verjaardag vieren met het 25e Lustrum en ook hiervoor worden verschillende evenementen en activiteiten georganiseerd om verscheidende groepen te bereiken met verschillende advertentie en samenwerkingsmogelijkheden.

Indien u geïnteresseerd bent, vindt u in deze brochure meer informatie over de verschillende mogelijkheden.



II PRINT & ONLINE OVERZICHT

Hieronder vindt u meer informatie over de verschillende mogelijkheden die onze vereniging uw bedrijf kan bieden voor promotie in de vorm van drukwerk en via onze online platformen.

Huis-aan-huis drukwerk

Elke week worden er door onze eigen leden verschillende soorten drukwerk (posters, stickers, flyers etc.) langs de circa 240 huizen van U.V.S.V. gebracht. Deze huizen worden bewoond door circa 4-15 studenten.

Drukwerk op de sociëteit

Mogelijkheid voor het plaatsen van uw drukwerk op verschillende plaatsen in onze sociëteit: kliklijsten, prikborden, spiegels en meer.

VOX Studiosorum

De VOX is het gezamenlijke verenigingsblad van het U.S.C. en de U.V.S.V./N.V.V.S.U. De VOX wordt vijf keer per jaar uitgegeven en persoonlijk verstuurd naar ruim 2.500 leden.

Almanak

Sinds 1923 wordt elk jaar de Almanak uitgebracht. De Almanak komt niet alleen in handen van onze leden, maar circuleert ook in de kringen van studentenverenigingen binnen en buiten Utrecht.

Social Media

Het is mogelijk om relevante advertenties te plaatsen op onze social media pagina's: Instagram (circa 2.900 volgers), LinkedIn (circa 3.100 connecties). Daarnaast hebben wij ook een app van de vereniging, die door alle leden is gedownload.

Ledenmail

De ledenmail wordt elke week naar al onze leden verstuurd. In deze mail staat alle informatie over de vereniging en haar aankomende activiteiten. Ook is het mogelijk om een direct mailing te versturen naar (een specifieke groep van) de leden.



II. 1 ALGEMEEN DRUKWERK

Wij bieden verschillende mogelijkheden om te adverteren door middel van drukwerk.

Huis-aan-huis poster:

Deze poster wordt elke maandag verspreid onder alle 240 U.V.S.V./N.V.V.S.U.-studentenhuizen. Op deze poster staan alle activiteiten voor de aankomende maand. Veel huizen plakken deze posters ergens in huis op, bijvoorbeeld in de woonkamer, op de wc of op de gang.

Balk onderaan A2 poster van 8 cm

Huis-aan-huis advertentieposter/flyer eenmalig

Huis-aan-huis stickers

Deze stickers worden net zoals de huis-aan-huis posters elke maandag verstrekt en overal opgeplakt. De stickers zijn 10 bij 15cm en u kunt uw logo op de balk onderaan (1 bij 10 cm) erop zetten.

Sticker

Kliklijsten

Op de vereniging hangen op alle wc's kliklijsten (tien wc's inclusief mannen wc's). Het is mogelijk om in deze lijsten een poster naar wens te plaatsen. De kliklijsten zijn A4-formaat.

In alle kliklijsten per maand

Per kliklijst per maand

Stickers op spiegels

Op de sociëteit hangen twee spiegels bij de wc's, waarop (grote) advertentiestickers kunnen worden geplakt.

Per maand

Per zes maanden



Vacature bord

In de gang van onze sociëteit hangt een vacaturebord. Hierop kunnen baantjes, stages en dergelijke aan onze studentes worden aangeboden. Vanaf dit jaar is er ook een online vacaturebord, zie hiervoor het hoofdstuk 'Online'.

A4/A3 formaat poster:

1 jaar

1 maand

VOX Studiosorum

De VOX is het verenigingsblad van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. en het Utrechts Studenten Corps (U.S.C.) samen. De VOX wordt vijf keer per jaar uitgegeven en verstuurd naar alle 2.500 leden. In de VOX zijn er verschillende advertentiemogelijkheden.

Dubbele pagina's

Hele pagina

Halve pagina

II.2 ALMANAK

Sinds 1923 wordt de Almanak elke derde donderdag van november de uitgebracht. De Almanak komt niet alleen in handen van al onze circa 1.500 leden, maar circuleert tevens in de kring van andere studentenverenigingen binnen en buiten Utrecht.

Als vanouds bevat de Almanak alle namen, adressen en foto's van de leden. Daarnaast worden verslagen van de vereniging en haar verschillende commissies gepresenteerd. De Almanak bevat vele foto's van alle activiteiten die gedurende het jaar hebben plaatsgevonden. Dit wordt afgewisseld met een groot aantal redactionele stukken en artikelen. Aangezien het boek voor veel studenten als naslagwerk fungeert, is er ook een carrièregids en gouden gids aan de Almanak toegevoegd. In de carrièregids kunnen eventuele toekomstige werkgevers een advertentie plaatsen. In de gouden gids kunnen bedrijven op een creatieve manier worden benoemd onder een vermelding van hun naam, adres en website.

De Almanak biedt verschillende mogelijkheden om een groot aantal studenten effectief te bereiken. Het is dan ook een ideale gelegenheid voor uw bedrijf om uw naam aan de vereniging te binden en zo naamsbekendheid te verwerven.

Oplage: 2000 exemplaren

Pagina

Halve pagina
Hele pagina
Dubbele pagina
Carrièregids

Balken onder ledenlijst

Balken onder ledenlijst
1x horizontaal gekleurd
8x horizontaal gekleurd

In te leggen producten (door u te leveren)

Boekenlegger
Sticker voor alle verenigingshuizen
Flyer/inlegvel



II.3 ONLINE

Website

De website van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. wordt maandelijks gemiddeld 7.000 keer bezocht door onze leden, toekomstige leden, reünisten en andere studenten.

Banner (formaat: 300 x 125 pixels):

Voor de muur *per zes maanden*
 per jaar

Achter de muur *per zes maanden*
 per jaar

Voor én achter de muur *per zes maanden*
 per jaar

Direct mailing

Mailing naar alle leden (*circa 1.500*)

Mailing per opleiding of per jaargang (*variabel aantal leden*)

Instagram

Instagram story (@fico_uvsv, 2.900 volgers, groeit dagelijks)

Instagram post

Ledenmail

De ledenmail wordt wekelijks naar al onze leden (circa 1.500) gestuurd. Hierin worden alle belangrijke mededelingen, de agenda en activiteiten vermeld.

Klein logo

Een advertentie

Voor twaalf ledenmails (elke eerste week van de maand)



Online vacaturebord

Het online vacaturebord wordt wekelijks gepromoot op onze Instagram story @fico_uvsv. Wanneer er een nieuwe vacature is toegevoegd, wordt er een pushbericht verstuurd naar alle leden.

Vacature per maand
6 maanden abonnement
Jaarabonnement

U.V.S.V.-app

Sinds een aantal jaar is de U.V.S.V.-app een groot succes. De app maakt digitale advertenties mogelijk in de vorm van banners, pop-ups en website links. Daarnaast is het een optie om periodiek te adverteren. Met behulp hiervan kunnen de advertenties gedurende het jaar gewijzigd worden.

Onze app beschikt over de mogelijkheid om advertenties toe te voegen, zoals een deal voor een activiteit, hapje of een drankje. Onze leden kunnen dan op vertoon van de code in de app genieten van korting of andere mogelijkheden. Hierbij is het ook mogelijk om de advertentie te promoten via bijvoorbeeld een pushbericht of onze Instagram story. Deze advertentie is naar eigen behoefte in te vullen.

Pushbericht (*selectie op studie, leeftijd etc. mogelijk*)
Advertentie per maand
6 maanden abonnement
Jaarabonnement

II.4 PROMOTIEPAKKETTEN DRUKWERK, ALMANAK & ONLINE

Wij willen bedrijven graag meerdere advertentiemogelijkheden aanbieden. Deze pakketten vormen een combinatie van verschillende promotiemogelijkheden die zorgen voor een extra boost.

GOUDEN PAKKET

- 1x Instagram post
- 1x Ledenmail
- 1x Direct mailing
- 1x Halve pagina Almanak
- 1x Advertentie 1 maand U.V.S.V.-app
- 3x Instagram story t.w.v.

ZILVEREN PAKKET

- 1x Instagram post
- 1x Ledenmail
- 1x Halve pagina Almanak
- 1x Advertentie 1 maand U.V.S.V.-app
- 2x Instagram story

BRONZEN PAKKET

- 1x Instagram post
- 1x Ledenmail
- 2x Instagram story

III EVENEMENTEN

*Door het jaar heen worden verschillende evenementen georganiseerd. U heeft hierbij de kans om in contact te komen met onze leden en haar gasten op verschillende manieren. **Alles is bespreekbaar!** U vindt hieronder een overzicht met onze belangrijkste dag en meerdaagse evenementen met een uitgebreide uitleg per evenement.*

DAG EVENEMENT

Festivaldag Driftzand

Dit evenement is in juni en vindt overdag plaats op een externe locatie. Deze dag wordt bezocht door 2.000 vrouwelijke en mannelijke bezoekers.

MEERDAAGSE EVENEMENTEN

Utrechtse Introductie Tijd

In augustus vindt de Utrechtse Introductie Tijd plaats. Dit is in Utrecht een groot evenement voor alle aankomende studenten (circa 10.000) en ook voor onze eigen leden.

Kennismakingstijd

Tijdens de kennismakingstijd in augustus leren 350 aankomende leden de vereniging kennen. In deze periode staat het ontdekken van Utrecht, de vereniging en haar leden centraal.

Driedaagsfeest 3-Daymensionale

In november wordt elk jaar een driedaags feest georganiseerd op onze sociëteit. Uit het hele land zijn in deze drie dagen ruim 3.000 studenten te gast.



III.1 FESTIVALDAG "DRIFTZAND"

Dit evenement is in juni en vindt overdag plaats op een externe locatie. Deze dag wordt bezocht door 2.000 vrouwelijke en mannelijke studenten. Dit evenement heeft een festivalsfeer. Er zullen verschillende DJ's draaien en zijn er foodstands en andere verkoopmogelijkheden.

Driftzand

Balk onderaan sticker van evenement (8cm)
Balk (8cm) onderaan A2 poster van evenement
Spandoek
Polsbandjes (2.500 bandjes)
Logo in themabekendmaking of aftermovie
Munten
Point of Sale-/Eventmaterialen plaatsen
Foodstand
Drankstand

III.2 UTRECHTSE INTRODUCTIE TIJD

In de tweede week van augustus zal Utrecht weer volstromen met aankomende studenten. Om de beginnende studenten wegwijs te maken in de stad, organiseren de Universiteit Utrecht en de Hogeschool van Utrecht in samenwerking met diverse studentenverenigingen een introductieweek: de Utrechtse Introductie Tijd (UIT).

Speciaal voor de U.V.S.V. is er een app ontwikkeld waar zowel huidige leden (circa 1.500) als aankomend studenten alles kunnen vinden over de vereniging. In deze app is daarnaast ruimte voor een groot aantal promotiemogelijkheden, bijvoorbeeld in de vorm van kortingscodes. Door middel van promotie tijdens de Uitdagen kan de naamsbekendheid van uw bedrijf aanzienlijk worden vergroot onder alle Utrechtse studenten.

Fysiek

Logo op sticker

Balk onderaan A2 poster van 8 cm

Balk onderaan A1 jaarkalender van 8 cm (Oplage 400)

Logo op UIT-week shirts (Oplage 100)

Polsbandjes (Oplage circa 4500)

Tijdens de UIT-week

Flyer voor in de goodiebags (Oplage 500)

Deelname Hestiamarkt

Spandoek op de gevel van de sociëteit

Online

Instagram story (@uitdagenuvsv, circa 3.300 volgers)



GOUDEN UIT-WEEK PAKKET

2x Instagram story 2x instagram
story

Logo op stickers

Logo op UIT-week shirts

ZILVEREN UIT-WEEK PAKKET

Instagram story Logo op stickers

Flyer

Logo op stickerst

III.3

KENNISMAKINGSTIJD

Gedurende de kennismakingstijd in augustus leren 350 aankomende leden de vereniging kennen. In deze periode staat het ontdekken van Utrecht en het studentenleven centraal. Dit creeert voor u een mogelijkheid om uw onderneming onder de aandacht te brengen bij de nieuwe studentes.

Stempelkaart

Een lijst met opdrachten die meisjes die zich hebben ingeschreven bij onze vereniging (circa 800) moeten vervullen

Langs winkel/bedrijf gaan (alleen in Utrecht)

-> Mogelijkheid tot het uitdelen van advertentiemateriaal.

Item in 'goodiebag' bij inschrijving

De goodiebag wordt door de aankomend leden (circa 350) ontvangen.

Item/Gadget

Flyer

Paklijst

Een lijst met opdrachten die de aankomende leden (circa 350) moeten vervullen, met verschillende opties:

Volgen van Instagram-, Facebook-of LinkedIn-pagina

Inschrijven nieuwsbrief

App downloaden

Langs winkel/bedrijf gaan (alleen in regio Utrecht)

-> Mogelijkheid tot het uitdelen van advertentiemateriaal.

Langs winkel/bedrijf gaan + volgen Instagram-, Facebook- of LinkedIn-pagina

Langs winkel/bedrijf gaan + inschrijven nieuwsbrief



A5-formaat boekje

Alle 350 aankomende leden lezen hier gedurende 8 dagen dagelijks in.

Halve pagina

Hele pagina

Hessen/Aanvoerdersband

Een overshirt dat alle aankomende leden dagelijks dragen, met op de achterkant ruimte voor logo's. De aanvoerdersbanden worden door alle aankomende leden dagelijks gedragen om hun arm, met op de band zelf ruimte voor logo's.

Bijnaam

Alle aankomende leden krijgen een bijnaam, waarmee ze gedurende de kennismakingstijd worden aangesproken.

Één naam

Twee namen

Vijf namen

Benoeming bedrijf tijdens appèl

Informatieve toespraak voor alle aankomende eerstejaars.

Groene leden brief

Online informatieve brief met betrekking tot de Kennismakingstijd. Deze brief wordt naar alle leden gestuurd en het is verplicht deze door te lezen. Daardoor bereikt de advertentie circa 1500 leden.

Halve pagina

Hele pagina

**Inhoudelijke vragen over de mogelijkheden rondom de kennismakingstijd
lichten wij graag toe in een vrijblijvend gesprek.**



III.4

3-DAYMENSIONALE

Jaarlijks organiseert de U.V.S.V./N.V.V.S.U. in november een driedaags evenement. Dit evenement vindt plaats in ons eigen pand, sociëteit Hestia. Dit evenement zal niet alleen bezocht worden door onze eigen leden, maar is tevens toegankelijk voor alle andere studenten in Nederland en is daardoor erg druk bezocht. Betaling tijdens het evenement geschiedt door middel van munten.

Polsbandjes (2.500 bandjes)

Spandoek

Drie dagen binnen (sociëteit)

Drie dagen gevel (sociëteit)

Stickers

Poster

Halve balk

Hele balk

Munten (bedrukt, oplage 15.000)

Kliklijsten

In alle 10 kliklijsten gedurende drie dagen.

Sticker op spiegels

Op twee spiegels in de wc's op de sociëteit gedurende drie dagen.

Logosponsering op photobooth fotostrips



IV CARRIÈRE DAGEN

Op meerdere momenten in het jaar organiseren wij carrière gerelateerde evenementen voor onze leden. Hieronder vallen de Dag van de Advocatuur, de Consultancy Day, de Corporate Day, recruitmentdiners en inhousedagen. Het doel van deze dagen is om de studenten in contact te brengen met potentiële werkgevers. Voor de bedrijven is het een goede gelegenheid om onze studenten te leren kennen. De carrièredagen zullen op de volgende pagina's worden toegelicht.

IV.1 DAG VAN DE ADVOCATUUR

De Dag van de Advocatuur vindt tweemaal per jaar plaats, gebruikelijk rond november en maart. Deze dag wordt georganiseerd in samenwerking met het U.S.C. Tijdens de Dag van de Advocatuur zullen circa dertig ambitieuze studenten door middel van een interactief en informatief programma kennismaken met deelnemende advocatenkantoren. Het programma zal bestaan uit een inhoudelijk deel met speeddaterondes of een workshop en een afsluitende borrel en diner op de sociëteit van het U.S.C. Voor deze dag leveren wij als verenigingen de CV's aan van de leden die zich hebben ingeschreven. Kantoren krijgen vervolgens de mogelijkheid om hier een selectie uit te maken. De studenten die zij selecteren worden uitgenodigd voor het avondprogramma, waar een uitgebreide mogelijkheid is om hen te spreken tijdens de borrel en het diner.

Deelname aan Dag van de Advocatuur

Hieronder zijn de pakketmogelijkheden vermeld. Uiteraard is het altijd mogelijk om voor losse advertentiemogelijkheden te kiezen. De invulling van een pakket is in overleg aan te passen.

GOUDEN PAKKET

- Deelname Dag van de Advocatuur , -
- 2x Instagrampost USC en U.V.S.V. -
- 2x Instagram story USC en U.V.S.V.

BRONZEN PAKKET

- Deelname Dag van de Advocatuur --
- 1x Instagrampost USC en U.V.S.V.

ZILVEREN PAKKET

- Deelname Dag van de Advocatuur , -
- 1x Instagrampost USC en U.V.S.V. -
- 1x Instagram story USC en U.V.S.V. -

, -

IV.2 CORPORATE DAY

In samenwerking met het U.S.C. organiseren wij twee keer per jaar de Corporate Day. Wij nodigen verschillende bedrijven uit om een workshop/case study te geven op onze sociëteit, waarna de dag wordt afgesloten met een borrel en diner. De bedrijven zullen uit verschillende sectoren komen om een breed publiek aan studenten aan te trekken. Deze dag biedt een uitgelezen mogelijkheid voor bedrijven en studenten om op een eenvoudige manier kennis te maken. Voor deze dag leveren wij als verenigingen de CV's aan van de leden die zich hebben ingeschreven. Kantoren krijgen vervolgens de mogelijkheid om hier een selectie uit te maken. De studenten die zij selecteren worden uitgenodigd voor het avondprogramma, waar een uitgebreide mogelijkheid is om hen te spreken tijdens de borrel en het diner.

Deelname aan Corporate Day

Hieronder zijn de pakketmogelijkheden vermeld. Uiteraard is het altijd mogelijk om voor losse advertentiemogelijkheden te kiezen. De invulling van een pakket is in overleg aan te passen.

GOUDEN PAKKET

- Deelname Corporate Day , -
- 2x Instagrampost USC en U.V.S.V. , -
- 2x Instagramstory

ZILVEREN PAKKET

- Deelname Corporate Day
- 1x Instagrampost USC en U.V.S.V.
- 1x Instagramstory USC en U.V.S.V.

BRONZEN PAKKET

- Deelname Corporate Day
- 1x Instagrampost USC en U.V.S.V.

IV.3 CONSULTANCY DAY

De Consultancy Day vindt één keer per jaar plaats en organiseren wij in samenwerking met het U.S.C. Deze dag biedt bedrijven de mogelijkheid om met onze ambitieuze studenten in contact te komen door middel van een informatief en interactief programma. De Consultancy Day bestaat uit twee workshop rondes met aansluitend een borrel en een selectiediner. Wij sturen de CV's van de studenten van tevoren naar u op, waarna u zelf een selectie kunt maken. De uitgekozen studenten zullen deelnemen aan het selectiediner. Er is dan ook veel tijd om de studenten persoonlijk te spreken.

Deelname aan Consultancy Day

Hieronder zijn de pakketmogelijkheden vermeld. Uiteraard is het altijd mogelijk om voor losse advertentiemogelijkheden te kiezen. De invulling van een pakket is in overleg aan te passen.

GOUDEN PAKKET

- Deelname Consultancy Day
- 2 x Instagrampost USC en U.V.S.V.
- 2x Instagramstory USC en U.V.S.V.

ZILVEREN PAKKET

- Deelname Consultancy Day .
- 1x Instagrampost USC en U.V.S.V.
- 1x Instagramstory USC en U.V.S.V.

BRONZEN PAKKET

- Deelname Consultancy Day
- 1x Instagrampost USC en U.V.S.V.



IV.4 INHOUSEDAG

Wij bieden de mogelijkheid om op een exclusieve manier in contact te komen met onze studenten. Dit kan door middel van een Inhousedag of een Recruitmentdiner (zie volgende pagina).

Tijdens een Inhousedag zullen wij met een gewenst aantal ambitieuze, vrouwelijke studenten jullie kantoor bezoeken. Wij zullen de CV's van de studenten opsturen en waaruit jullie een selectie kunnen maken. Dit zal een middag zijn waarbij door middel van een workshop of casestudy op een interactieve manier met onze studenten kennis gemaakt kan worden.

Deelname aan Inhousedag

Hieronder vindt u het combinatiepakket met de advertentiemogelijkheden. Uiteraard is het altijd mogelijk om voor losse advertentiemogelijkheden te kiezen. De invulling van een pakket is in overleg aan te passen. De advertentie naar keuze in deze pakketten bestaat uit een Instagram post of een advertentie in de ledenmail.

INHOUSEDAG PAKKET

- Inhousedag
- 1x Direct Mailing
- 1x Advertentie naar keuze

IV.5

RECRUITMENTDINER

Een recruitmentdiner biedt de mogelijkheid om op een informele wijze in contact te komen met onze vele ambitieuze studenten. Er kan op basis van CV's een selectie gemaakt worden. Uw bedrijf kan een gewenst aantal studenten uitnodigen voor een diner op onze sociëteit of een externe locatie. Deze kosten zijn afhankelijk van de locatie. Een recruitmentdiner kan gericht zijn op vrouwelijk recruitment of kunnen wij organiseren in samenwerking met het U.S.C. (1.300 mannelijke leden).

Deelname aan Recruitmentdiner

Hieronder vindt u de mogelijkheden. Uiteraard is het altijd mogelijk om voor losse advertentiemogelijkheden te kiezen. De invulling van een pakket is in overleg aan te passen. De advertentie naar keuze in deze pakketten bestaat uit een Instagram post of een advertentie in de ledenmail.

RECRUITMENTDINER PAKKET

- Recruitmentdiner
- 1x Direct Mailing
- 1x Advertentie naar keuze

IV.6

BESTUURSLEDENDAG

Doorgaans vindt rond mei de Bestuursledendag plaats. Een vereniging draait niet zonder de inzet van haar leden. Er zijn acht commissies waarbij meerdere leden hun studie tijdelijk stopzetten om zich fulltime in te zetten voor onze vereniging. Deze dames willen wij graag iets teruggeven om hen te bedanken en in het zonnetje te zetten. Wij zullen drie bedrijven uitnodigen om een workshop of iets anders naar keuze aan te bieden. Hierna zal een borrel en een diner zijn op onze sociëteit. **Deze dag biedt u als bedrijf de mogelijkheid om in aanraking te komen met onze zeer gemotiveerde studenten.**

Deelname aan Bestuursledendag

Hieronder vindt u de mogelijkheden. Uiteraard is het altijd mogelijk om voor losse advertentiemogelijkheden te kiezen. De invulling van een pakket is in overleg aan te passen. De advertentie naar keuze in deze pakketten bestaat uit een Instagram post of een advertentie in de ledenmail.

BESTUURSLEDENDAG PAKKET

- Deelname Bestuursledendag
- Direct Mailing
- 1x Advertentie naar keuze

V L USTRUM

De U.V.S.V./N.V.V.S.U. viert in het jaar 2024 haar 125ste verjaardag. Om dit grootst te vieren staat het verenigingsjaar 2024-2025 volledig in het teken van het 25e Lustrum. Gedurende het gehele jaar vinden er verschillende evenementen en activiteiten plaats. Deze worden georganiseerd voor de zowel de leden van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. (circa 1500) als potentiële leden (circa 350 elk jaar) en studenten uit Utrecht en andere steden (circa 5000). De komende georganiseerde evenementen hebben zowel een sportief, wetenschappelijk, cultureel, sociaal als natuurlijk een feestelijk aspect.

Een samenwerking met de vereniging tijdens het Lustrum jaar biedt nog veel meer mogelijkheden om verschillende doelgroepen te bereiken. Voor de exacte advertentiemogelijkheden verwijzen wij graag door naar de specifieke Lustrum brochure ten aanzien van het Lustrum.

VI TOT SLOT

U bent van harte welkom om mee te denken en samen tot vernieuwende ideeën en mogelijkheden te komen.

Zodra u ons benadert, krijgt u een vast contactpersoon binnen de Financiële Commissie die met u kan bespreken wat wij voor u kunnen betekenen.

We willen benadrukken dat een combinatie van onderdelen uiteraard mogelijk is. Wij stellen graag in overleg een aangepast pakket samen!

Met vriendelijke groet,

De Financiële Commissie der U.V.S.V./N.V.V.S.U.

Drift 19, 3512 BR Utrecht
030-2308055
financiele.commissie@uvsv.nl

