



Financiële Commissie

U.V.S.V./N.V.V.S.U.

&

haar XXIV^e Lustrum



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Mogelijkheden	4
Print	5
Almanak	6
Digitaal	7
Live	8
Utrechtse Introductie Tijd	9
Kennismakingstijd	10
3-Daymentionale	11
Onthullingsgala	12
Carrière dagen	13
<i>Dag van de Advocatuur</i>	<i>14</i>
<i>Bedrijvendag</i>	<i>15</i>
Tot slot	16

Voorwoord

De U.V.S.V./N.V.V.S.U. is met haar ruim 1500 vrouwelijke leden de enige vrouwelijke studentenvereniging van Nederland en tevens de één na grootste van Utrecht. Zij is een vereniging in Utrecht met een rijke historie die teruggaat tot 1899, met leden die ambitieus, sterk, enthousiast en onafhankelijk zijn en die hun focus op de toekomst hebben en genieten van het leven.

In 1899, een tijd waarin het niet vanzelfsprekend was dat vrouwen studeerden, werd de U.V.S.V. door dertien vrouwelijke studenten opgericht. De Club, haar sociëteit, diende als ontmoetingsplaats voor studentes, waar zij over studie en maatschappelijke aangelegenheden konden praten. Daarnaast was ook plaats voor ontspanning en vertier. Nu, meer dan een eeuw later, zijn wij uitgegroeid tot een vereniging met meer dan 1500 ambitieuze vrouwen.

De rijke historie van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. heeft geresulteerd in een groot netwerk. Dit mede dankzij haar huidige leden en aankomende leden. Gedurende het jaar worden veel activiteiten georganiseerd waarmee dit netwerk wordt uitgebreid en onderhouden.

Deze activiteiten worden georganiseerd voor de volgende doelgroepen:

- Leden van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. (1500)
- Potentiële leden (circa 350 elk jaar)
- Studenten uit Utrecht en andere steden (circa 5000)

Een samenwerking met onze vereniging biedt vele mogelijkheden om verscheidene doelgroepen te bereiken met verschillende advertentiemogelijkheden. Deze mogelijkheden bieden de kans om cross mediaal te adverteren: print, digitaal en live.

Indien u geïnteresseerd bent, vindt u in deze brochure meer informatie over de verschillende mogelijkheden.

De U.V.S.V./N.V.V.S.U. viert in juli 2019 haar XXIV^e Lustrum. Het Lustrum biedt nog veel meer mogelijkheden om verschillende doelgroepen te bereiken. Voor de exacte advertentiemogelijkheden verwijzen wij graag door naar de specifieke brochure ten aanzien van het Lustrum.



Mogelijkheden

Introductiedagen

In augustus vindt de Utrechtse Introductie Tijd plaats. Dit is binnen onze vereniging een groot evenement voor alle aankomende studenten (10.000), maar ook voor onze eigen leden.

Driedaags feest 3DAY

In november is ons jaarlijks driedaags feest. De Club wordt omgetoverd tot een paradijs, geheel in thema. Uit het hele land zijn er 3.000 studenten te gast.

Galafeest

In oktober vindt op een externe locatie het onthullingsgala plaats. Hier zal het thema van het aankomend XXIV^e Lustrum bekend worden gemaakt worden en dit zal bezocht worden door 2.500 studenten.

Kennismakingstijd

Tijdens de kennismakingstijd in augustus leren 360 aankomende leden de vereniging kennen. In deze periode staat het ontdekken van Utrecht en de vereniging centraal.

Almanak

Sinds 1923 wordt elk jaar de Almanak uitgebracht. De Almanak komt niet alleen in handen van de leden, maar circuleert ook in de kringen van studentenverenigingen binnen en buiten Utrecht.

VOX

De VOX is het verenigingsblad van het U.S.C. en de U.V.S.V./N.V.V.S.U. samen. De Vox wordt vijf keer per jaar uitgegeven en persoonlijk verstuurd naar alle ruim 2.500 leden.

Online

Onze Facebookpagina heeft 2.500 volgers en groeit elke dag. Daarnaast is het mogelijk om een direct mailing te versturen naar de leden. Dit kan ook gespecificeerd worden per jaargang en/of opleiding.

Ledenmail

De ledenmail van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. wordt elke week naar al onze 1.500 leden gestuurd. In deze mail staat alle informatie over de vereniging en haar aan-komende activiteiten

Recruitmentdiner

Wij verzorgen graag een besloten recruitmentdiner voor uw bedrijf met onze leden die u zelf mag selecteren.

Dag van de Advocatuur

Wij nodigen vier kantoren uit om te pitchen op onze sociëteit Hestia en te 'speeddaten' met onze leden om daarna te dineren op de sociëteit van het U.S.C.

Corporate Day

Wij nodigen zes kantoren uit om workshops te geven op Hestia en daarna te dineren op de sociëteit van het U.S.C. Een dag waar studenten en bedrijven samenkomen en van elkaar kunnen leren

Print

Op de U.V.S.V./N.V.V.S.U. zijn veel mogelijkheden om een samenwerking aan te gaan voor diverse manieren van drukwerk.

Huis aan huis poster

Deze poster wordt elke maandag verspreid onder alle 185 U.V.S.V./N.V.V.S.U.-studentenhuizen. Op deze poster staan alle activiteiten voor de aankomende maand. Veel huizen plakken deze posters ergens in huis zoals in de gemeenschappelijke ruimte, op de wc of op de gang.

Balk onderaan A2 poster van 8 cm

Huis-aan-huis advertentieposter/flyer eenmalig

Huis aan huis stickers

Deze stickers worden net zoals de huis-aan-huis posters elke maandag verstrekt en overal opgeplakt.

Sticker

Kliklijsten

Op de vereniging hangen op alle wc's kliklijsten (negen wc's inclusief mannen wc's). Het is mogelijk om in deze lijsten een poster naar wens te plaatsen.

In alle kliklijsten per maand

Per kliklijst per maand

Vacaturebord

In de gang van onze sociëteit hangt een vacaturebord. Hierop kunnen baantjes, stages en dergelijke aan onze studentes worden aangeboden. Hierbij ontvangt u ook een gratis vacatureadvertentie op onze website.

A3 formaat poster

1 jaar

1 maand

A4 formaat poster

1 jaar

1 maand

VOX

Het verenigingsblad van het U.S.C. en de U.V.S.V./N.V.V.S.U. samen. De Vox wordt vijf keer per jaar uitgegeven en persoonlijk verstuurd naar alle 2.500 leden.

Advertentiepagina

Dubbele pagina's

Hele pagina

Halve pagina

Almanak

Sinds 1923 wordt elke derde donderdag van november de almanak uitgebracht. De almanak komt niet alleen in handen van onze leden, maar circuleert tevens in de kring van studentenverenigingen binnen en buiten Utrecht.

Als vanouds bevat de almanak alle namen, adressen en foto's van de leden. Daarnaast verslagen van de vereniging en de verschillende commissies worden gepresenteerd. De Almanak bevat ook vele foto's van alle activiteiten die gedurende het jaar hebben plaatsgevonden. Dit alles wordt afgewisseld met een groot aantal redactionele stukken en artikelen. Aangezien het boek voor veel studenten als naslagwerk fungeert is ook een carrièregids en gouden gids aan de almanak toegevoegd. In de carrièregids kunnen eventueel toekomstige werkgevers een advertentie plaatsen.

De almanak biedt verschillende mogelijkheden om een groot aantal studenten effectief te bereiken. Het is dan ook een ideale gelegenheid voor uw bedrijf om uw naam aan de vereniging te verbinden en zo naamsbekendheid te verwerven en te waarborgen.

Oplage: 2000 exemplaren

Pagina

Halve pagina

Hele pagina

Dubbele pagina

Carrièregids (*Twee pagina's*)

Balken onder ledenlijst

1x horizontaal gekleurd

8x horizontaal gekleurd

Vermelding Gouden Gids

Vermelding naam en adres

In te leggen producten (door u te leveren)

Flyer/inlegvel

Huizensticker

Digitaal

Website

De website van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. wordt maandelijks gemiddeld 14.500 keer bezocht door onze leden, reünisten en andere studenten.

Banner

Formaat (*300 x 125 pixels*) per maand
 per zes maanden
 per jaar

Direct mailing

Mailing naar alle leden (*1.500*)

Mailing per opleiding of per jaargang (*variabel aantal leden*)

Facebook

Eenmalige post (*2.500 volgers, groeit dagelijks*)

Ledenmail

De ledenmail wordt wekelijks naar al onze leden (1.500) gestuurd. Hierin worden alle belangrijke mededelingen, agenda, eerstejaars wekelijkse taken en activiteiten vermeld.

Een advertentie

Klein logo

Voor twaalf ledenmails (*elke eerste week van de maand*)

U.V.S.V. App (*Almanapp*)

Een aantal jaar geleden is de Almanapp een groot succes geworden. De Almanapp is wel meer dan een miljoen keer bekeken! De app maakt digitale advertenties mogelijk in de vorm van kortingsbonnen, banners, pop-ups en websitelinks. Daarnaast is het een optie om periodiek te adverteren. Met behulp hiervan kunnen de advertenties gedurende het jaar gewijzigd worden.

Banner U.V.S.V. App

Heel jaar

Per maand

Extra bericht (selectie op studie, leeftijd etc.)

Live

Door het jaar heen worden verschillende evenementen georganiseerd. U heeft hierbij de kans om live in contact te komen met onze leden en haar gasten op vele manieren. Denk hierbij aan een stand op een feest of aan het aanbieden van een workshop. Alles is bespreekbaar! Daarnaast kunt u live in contact komen met onze leden door middel van onze carrièredagen. U zult hier verder meer informatie over vinden.

Utrechtse Introductie Tijd

In de tweede week van augustus zal Utrecht weer volstromen met aankomende studenten. Om de beginnende studenten wegwijs te maken in de stad, organiseren de Universiteit Utrecht en de Hogeschool van Utrecht in samenwerking met diverse studentenverenigingen een introductieweek: de Utrechtse Introductie Tijd (UIT).

De UIT is het grootste studentenevenement in Utrecht en dit is een interessante manier om een grote groep studenten op een effectieve manier te bereiken. De UIT zal voor alle aankomende studenten een indrukwekkende en een belangrijke ervaring zijn die hen een beeld geeft van hun studententijd hier in Utrecht. Tijdens de UIT zullen niet alleen 10.000 aankomend studenten deelnemen aan alle activiteiten, maar ook onze huidige leden (1.500) zullen aanwezig tijdens de grote feesten en alle andere activiteiten.

Door middel van promotie tijdens de Uitdagen en het voortraject kan de naamsbekendheid van uw bedrijf aanmerkelijk worden vergroot onder alle Utrechtse studenten.

Algemeen

Bandjes
Munten
Sticker
Poster
Stadsplattegrond
(Oplage 650)

Jaarkalender
(Oplage 400)

Verenigingsboekje	Hele pagina
(Oplage 6.600)	Halve pagina

Tijdens de UIT

Stand	Een dag
	Twee dagen
	Drie dagen
	Vier dagen

Spandoek op de gevel

Flyer (Oplage 1.500)

Item in 'goodiebag'

Kennismakingstijd

Tijdens de kennismakingstijd in augustus leren 350 aankomende leden de vereniging kennen. In deze periode staat het ontdekken van Utrecht en het studentenleven centraal. Dit biedt voor u de mogelijkheid om uw onderneming onder de aandacht te brengen onder nieuwe Utrechtse studenten.

A5-fomaat boekje	Hele pagina
<i>(Oplage 350)</i>	Halve pagina

Hessen

Paklijst

Bijnaam	Een naam
	Twee namen

Inhoudelijke vragen over de kennismakingstijd en alle mogelijkheden lichten wij graag toe in een vrijblijvend gesprek.

3-Daymentionale

Jaarlijks organiseert de U.V.S.V./N.V.V.S.U. in november een driedaags evenement. Dit evenement vindt plaats in ons eigen pand, op Hestia. Hier zijn onze leden maandenlang aan het klussen om het gebouw om te toveren tot een waar paradijs, geheel in thema.

Dit evenement zal niet alleen bezocht worden door onze eigen leden, maar is tevens toegankelijk voor alle andere studenten in Nederland en is daardoor erg drukbezocht. Betaling geschiedt door middel van munten.

Polsbandjes (*2.500 bandjes*)

Spandoek	Drie dagen gevel
	Drie dagen binnen

Sticker

Poster	Halve balk
	Hele balk

Munten (*bedrukt, oplage 15.000*)

Onthullingsgala

In oktober vindt op een externe locatie het onthullingsgala van het XXIV^e Lustrum plaats. Op dit grote evenement wordt het thema van het aankomend lustrum door middel van het onthullingsfilmpje bekend gemaakt. Dit gala wordt bezocht door ongeveer 2.500 vrouwelijke en mannelijke studenten. Het onthullingsfilmpje wordt niet alleen door Utrechtse leden bekeken, maar studenten door heel Nederland zullen ook nieuwsgierig zijn naar het thema. Deze filmpjes worden duizenden keren bekeken.

Sticker

Poster

Bandjes (*circa 2.500*)

Spandoek/projector

Logo in onthullingsfilmpje

Carrière­dagen

Op meerdere momenten in het jaar organiseren wij carrière­dagen. Dit betreffen de Dag van de Advocatuur en de Bedrijvendag. Het doel van deze dagen is om de studenten in contact te brengen met potentiële werkgevers. Voor de bedrijven is het een goede gelegenheid om studenten te leren kennen. Hieronder zullen deze dagen nader worden toegelicht.

Dag van de Advocatuur

De Dag van de Advocatuur vindt tweemaal per jaar plaats, gebruikelijk in oktober en februari. Deze dag wordt georganiseerd in samenwerking met het U.S.C. Tijdens de Dag van de Advocatuur zullen circa dertig ambitieuze studenten door middel van een intensief en informatief programma kennismaken met vier deelnemende advocatenkantoren. Het programma zal bestaan uit een inhoudelijk deel met speeddaterondes of een workshop. Vervolgens zal deze dag afgesloten worden met een borrel en diner op de sociëteit PhRM van het U.S.C. Het concept van deze dag is dat wij als verenigingen CV's aanleveren van onze leden. Vervolgens krijgen de kantoren de mogelijkheid om hieruit een selectie te maken van studenten die zij graag willen spreken. Uiteindelijk is er de mogelijkheid om alle deelnemende studenten te spreken tijdens de speeddaterondes.

Bedrijvendag

De Bedrijvendag vindt één à twee keer per jaar plaats. Deze zal in samenwerking zijn met het U.S.C. Samen zijn wij de grootste studentenverenigingen van Utrecht. Naast het feit dat wij gezelligheidsverenigingen zijn, stimuleren wij onze studenten om veel aandacht te besteden aan studie en aan oriëntatie op de arbeidsmarkt.

Wij nodigen zes kantoren uit om een workshop/case study te geven op Hestia om daarna te borrelen en dineren op de sociëteit van het U.S.C. Een dag waar studenten en bedrijven samenkomen en van elkaar kunnen leren.

Tot slot

U bent van harte welkom om mee te denken en samen tot vernieuwende ideeën en mogelijkheden te komen.

Zodra u ons benadert, krijgt u een vast contactpersoon binnen de Financiële Commissie die met u kan bespreken wat wij voor u kunnen betekenen.

We willen benadrukken dat een combinatie van onderdelen uiteraard mogelijk is. Wij stellen graag in overleg met u een aangepast pakket samen!

Met vriendelijke groet,

De Financiële Commissie der U.V.S.V./N.V.V.S.U. en haar XXIV^e Lustrum

Drift 19, 3512 BR Utrecht

030-2308055

financiele.commissie@uvsv.nl